uniban

REPORTE INTEGRADO DE
GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD **2024**

JUNTA DIRECTIVA:

Principales

Federico Gallego D.
Juan Esteban Álvarez B.
Jaime Henríquez G.
Anthony Macvean G.
Gaudy Silva R.
José Antonio Gómez B.
Juan Antonio Rivas M.

Suplentes

Milena Aristizabal Z.
Carla Henriquez F.
Irene Gaviria C.
Juan Jacobo Mejía V.
Maria Catalina Silva S.

Ejecutivos

Manuel Antonio Laborde B.
Presidente

Juan Carlos Rojas V.
Vicepresidente Comercial

Jorge Andrés Hurtado U.
Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Alejandra Molina P.
Directora de Desarrollo de Mercados

Julio Cesar Daza T.
Director Producción Agrícola

Juan Gonzalo Jimenez T.
Director de Servicios al Campo

Santiago Gutierrez B.
Director de Operaciones

Fabian Fonseca M.
Director Productividad

Marcela Sañudo V.
Directora Recursos Humanos

Marcela Estrada M.
Secretaria General

Carolina Jaramillo F.
Directora de Sostenibilidad

CONTENIDO

UNIBÁN: AVANZANDO HACIA UN MODELO DE VALOR COMPARTIDO Y DESARROLLO SOSTENIBLE
PÁG.06

01
SOBRE EL REPORTE
PÁG.8

02
SOMOS UNIBÁN
PÁG.12

03
PRODUCTORES SOSTENIBLES
PÁG.48

04
PLANETA VERDE
PÁG.54

05
COMUNIDADES Y PERSONAS
PÁG.72

Unibán: avanzando hacia un modelo de valor compartido y desarrollo sostenible

[GRI 2-22]

En Unibán, nos comprometemos a generar valor compartido tanto para nuestra empresa como para las comunidades en las que operamos, trabajando bajo los principios de sostenibilidad, ética y compromiso social. A lo largo de 2024, hemos alcanzado hitos importantes que reafirman nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua en todos nuestros procesos.

Más de 10.000 trabajadores agrícolas en Urabá, se benefician de salarios, a cargo de productores vinculados a Unibán, incluyendo nuestra producción propia, que superan en un 73% el mínimo legal establecido, lo que impacta positivamente su calidad de vida. Además, ofrece programas que les permiten acceder a servicios fundamentales como vivienda, atención médica y educación para ellos y sus familias. Este enfoque refleja el compromiso de Unibán y sus productores con el bienestar de los empleados y su entorno, promoviendo una mejora integral en las comunidades rurales.

Unibán comercializa la producción de 182 fincas bananeras, abarcando más de 17.653 hectáreas en Urabá y Magdalena. Dirigimos la implementación de prácticas agrícolas avanzadas y sostenibles que aseguran productos de alta calidad, comercializados bajo nuestras marcas *premium* Turbana y Tropy. Además, **colaboramos estrechamente con aproximadamente 2.500 pequeños productores plataneros cuyo producto exportamos y también convertimos en productos de valor agregado,** lo que fortalece nuestra cadena de suministro y apoya la integración de la producción local con los mercados internacionales.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo regional, a través de alianzas estratégicas de la Fundación Unibán, hemos apoyado el desarrollo de más de 250 proyectos de infraestructura comunitaria, incluyendo la construcción de escuelas, centros de salud y espacios públicos. Esto ha beneficiado a miles de personas en las regiones donde operamos.

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, a través de la Fundación Unibán **hemos impactado positivamente a más de 107.000 personas a través de iniciativas en desarrollo económico, infraestructura, protección del medio ambiente, educación, deportes, artes y cultura.** Entre los logros clave se incluyen un aumento del 7,28% en la productividad de los pequeños productores de plátano, beneficiando a 1.095 agricultores que han mejorado su infraestructura, recibido apoyo técnico y accedido a oportunidades de coinversión para una producción más sostenible. También han obtenido financiamiento a través de la Unidad de Crédito de la Fundación, potenciando aún más sus capacidades productivas.

Nuestro compromiso con el medio ambiente es también una prioridad en todas nuestras operaciones. **En 2024, a través de la Fundación Unibán hemos logrado la plantación de más de 50.000 árboles y la restauración de 117 hectáreas de bosque.** También creamos más de 3.200 metros de corredores biológicos y hemos establecido pasos elevados de fauna silvestre para facilitar el paso seguro de especies. Además, apoyamos programas de conservación del titi cabeciblanco, una especie en peligro de extinción, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad de la región.

Nos sentimos orgullosos de los logros alcanzados en 2024 y sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es largo y requiere un compromiso continuo.

En Unibán, seguimos apostando por la mejora continua de nuestras operaciones, el fortalecimiento de nuestras relaciones con las comunidades locales y la protección de nuestro entorno natural.

Manuel Antonio Laborde Barriga

- CEO de Unibán

“EN UNIBÁN, ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA SOSTENIBILIDAD NO SOLO MEJORA NUESTRA COMPETITIVIDAD, SINO QUE TAMBIÉN GENERA UN IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS. CONTINUAREMOS TRABAJANDO CON ESFUERZO Y DEDICACIÓN PARA CONSTRUIR UN FUTURO MÁS PRÓSPERO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE PARA TODOS.”

CAPÍTULO

01

SOBRE EL REPORTE

Sobre el reporte

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

En Unibán, nuestro mayor valor radica en las personas que, con su esfuerzo diario, impulsan nuestra organización hacia el futuro. En 2024, avanzamos en la consolidación de modelos de producción y comercialización sostenibles, al tiempo que fortalecimos una cultura de colaboración y respeto mutuo. Trabajar de la mano con nuestras comunidades y priorizar el bienestar de nuestros colaboradores ha sido clave para gestionar nuestros impactos con responsabilidad y generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

Ponemos a disposición nuestro Reporte Integrado de Sostenibilidad 2024, alineado con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Este informe consolida nuestros avances en las dimensiones ambiental, social y económica, reflejando una gestión basada en el ejercicio de materialidad, que guía nuestras acciones y refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la comparabilidad y la mejora continua.

En este periodo de reporte, incluimos información de nuestras filiales agrícolas y de Polyban Internacional, dedicadas a la producción de banano, y a la fabricación de plásticos para la agricultura, respectivamente. Este cambio puede presentar desafíos para la comparabilidad con algunos datos de años anteriores; sin embargo, es útil para evaluar la gestión que hemos desarrollado en las distintas áreas dentro de la organización.

Avanzamos en modelos de producción y comercialización sostenibles, trabajando en conjunto con las comunidades y con respeto por el ambiente. Además nos alineamos con las agendas globales para el desarrollo sostenible, partiendo de las potencialidades de los territorios donde tiene presencia la organización, gestionando los impactos y generando valor compartido para nuestros grupos de interés.

Materialidad

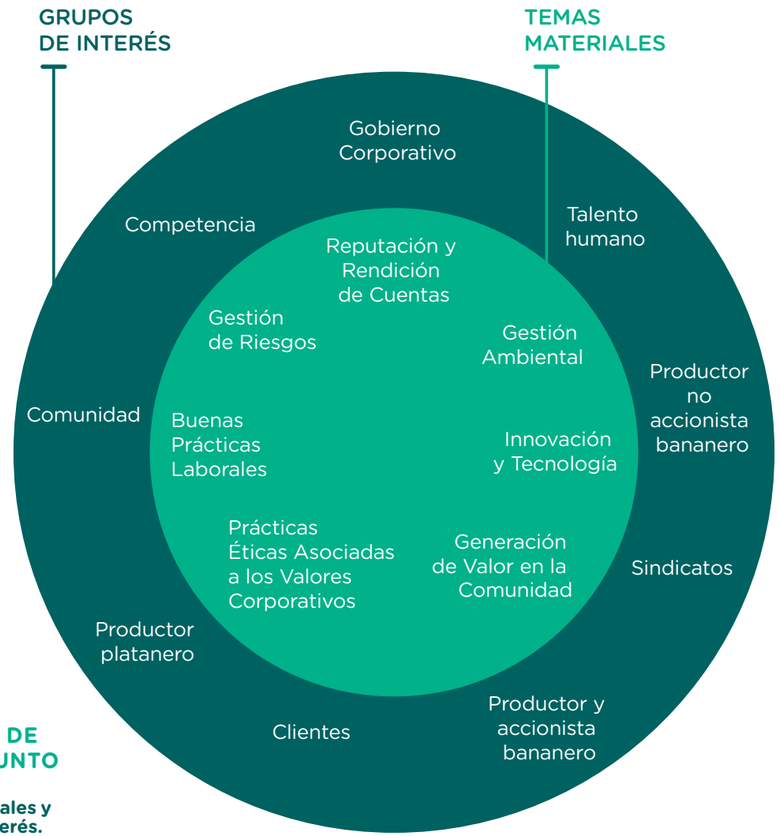
[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Los asuntos materiales en Unibán se han consolidado como la base de nuestra estrategia de sostenibilidad, guiando nuestras decisiones y fortaleciendo el vínculo con nuestros grupos de interés. Estos temas, identificados en colaboración con nuestros productores de banano y plátano, comunidades, gobierno corporativo, sindicatos, clientes y equipo humano, reflejan las prioridades compartidas y nuestra visión de un desarrollo sostenible.

A través de un análisis integral, evaluamos temas ambientales, sociales, económicos y estratégicos, y definimos como asuntos materiales la reputación corporativa, la gestión ambiental, la innovación, el valor comunitario y la ética empresarial.

Estos elementos no solo orientan nuestra gestión interna, sino que también nos permiten generar un impacto positivo en las regiones donde operamos, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas de quienes confían en nosotros.

Estos asuntos han sido clave para lograr resultados significativos, impulsando una gestión responsable, transparente y orientada al futuro, donde la sostenibilidad y la creación de valor compartido son el motor de nuestro crecimiento.



GENERACIÓN DE VALOR CONJUNTO

Temas materiales y grupos de interés.

CAPÍTULO

02

SOMOS UNIBÁN

Somos Unibán

[GRI 2-6]

En Unibán, la sostenibilidad no es solo un compromiso, es el corazón que impulsa cada paso en nuestra cadena de valor. Con más de 55 años de trayectoria, nos hemos consolidado como la comercializadora internacional líder en productos agroindustriales de Colombia, llevando el sabor y la calidad del banano, el plátano y otros productos de nuestras regiones a mercados en Norteamérica, Europa y Asia.

Nuestra historia es una evolución constante. Desde nuestros inicios en Urabá, Antioquia, hasta la expansión en Magdalena, hemos crecido adaptándonos a los desafíos del mercado. No solo comercializamos frutas; cultivamos relaciones, impulsamos el desarrollo sostenible y promovemos prácticas agrícolas responsables que benefician a productores, colaboradores y consumidores.

La diversificación ha sido clave en nuestra visión de futuro. Con la creación de marcas propias como Turbana, Tropy, Darién, Bahía y Cumbia, hemos ampliado nuestra presencia en los mercados internacionales, innovando además con productos como *snacks* de plátano, banano y yuca que reflejan la riqueza de nuestras tierras y la dedicación de nuestra gente.

Nuestra cultura organizacional se nutre de principios sólidos como la excelencia, la responsabilidad, la resiliencia y la honestidad. Estos valores no solo definen quiénes somos, sino que también nos impulsan a trabajar en equipo, a innovar y a generar impacto positivo en cada territorio donde operamos.

En 2024, participamos en destacadas ferias internacionales del sector alimentario, fortaleciendo nuestra presencia global y generando nuevas oportunidades comerciales. En Fruit Attraction 2024 en Madrid, presentamos lo mejor de la producción colombiana, desde bananos y plátanos frescos hasta productos con valor agregado. En Fruit Logistica Berlín, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la expansión internacional, destacando nuestra oferta de productos y servicios de logística marítima, y consolidando relaciones clave en el mercado europeo.

Nuestra participación en eventos como el Fancy Food Show Nueva York y el Winter Fancy Food Show en Las Vegas fue clave para posicionar la marca Turbana y promover nuevos productos como la fruta liofilizada y los chips de banano verde. La campaña “Love Comes in Many Flavors” reflejó nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y la conexión cultural a través de la alimentación. Estas acciones no solo impulsan el crecimiento comercial, sino que también refuerzan nuestra estrategia de sostenibilidad al abrir mercados para productos responsables y promover prácticas comerciales que generan valor compartido en toda nuestra cadena de suministro.

Unibán en el mundo ¡Transformando territorios, inspirando al mundo!

Desde Colombia, llevamos lo mejor de nuestra tierra a 30 países en tres continentes, impactando positivamente la alimentación y el bienestar de millones de personas en todo el mundo.

Unibán en cifras 2024

Cajas de banano comercializadas:

34,489
millones de cajas

Valor comercialización banano:

325,035
millones USD

Cajas de plátano exportadas:

2,92
millones de cajas

Valor exportación de plátano:

50,2
millones USD

Toneladas de *snacks*:

1.828
toneladas

Cajas de banano de producción propia exportadas:

6,6
millones de cajas

Facturación mercado nacional:

28.967
millones COP

Contenedores de fruta refrigerada exportados:

28.523
contenedores

Ingresos Polyban Internacional:

58,021
millones COP

Unidad de negocio Servicio al Campo:

130.922
millones COP

*No incluye ingresos de servicios de sanidad vegetal

Venta de insumos Tropicentros:

109.560
millones COP

Nuestros productos y servicios

En 2024 adquirimos los activos operacionales y asumimos la operación de la planta de *snacks* La Niña, ubicada en el Eje Cafetero, para fortalecer nuestra marca Turbana y consolidar nuestra presencia en el mercado colombiano.

Esta adquisición estratégica nos permitirá estrechar lazos con productores locales, facilitar el acceso a materias primas y ampliar nuestras capacidades productivas. Con esta nueva planta, proyectamos un incremento del 83% en nuestra producción y la diversificación de nuestro portafolio con productos cultivados en distintas regiones del país.

Esta expansión refuerza nuestra capacidad de exportar *snacks* a mercados en crecimiento como Estados Unidos y Europa.

Productos	Ubicación
Banano	Urabá, Antioquia Magdalena
Plátano	Urabá, Antioquia Chocó
Snacks	Urabá, Antioquia Chocó

Productos.

Servicios de integración vertical y apoyo al campo	Descripción del servicio	Ubicación
Servicios logísticos	Unibán Servicios S. A. presta servicios portuarios y logísticos tanto a navieras como a generadores de carga de exportación e importación.	Instalaciones portuarias de Zungo y Nueva Colonia.
Producción de cajas	Producción de cajas de cartón corrugado para la industria hortofrutícola.	Instalación portuaria de Zungo Embarcadero.
Producción de plásticos	Manufactura de plásticos para la agricultura, principalmente para banano y plátano.	Zona Franca Industrial Cartagena de Indias, en el corredor industrial de Mamonal.
Almacenes comerciales	Almacén comercial que provee insumos y suministros agrícolas necesarios para suplir los requerimientos de los productores a precios competitivos.	4 almacenes: Apartadó y San Juan, en Urabá. La Gran Vía en el Magdalena y Belén de Bajirá (Riosucio), en Chocó.
Astilleros navales	Diseño, construcción, remodelación, mantenimiento y cálculos navales en el golfo de Urabá.	Zona Industrial Zungo, sobre el río León, en el municipio de Carepa.
Servicios de fumigación	Servicios prestados a terceros para controlar y prevenir plagas, malezas y organismos que causan enfermedades.	Urabá, Antioquia, y Magdalena.
Producción de *snacks*	Producción de *snacks* y productos de valor agregado de Unibán y de Turbana Foods.	Plantas de *snacks* de Urabá y Dosquebradas

Servicios.

Cadena de abastecimiento

[GRI-2-6]

Nuestro compromiso va más allá de la comercialización, integrando el respeto por los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la promoción de la inclusión y la equidad. A través de la proveeduría local, impulsamos el desarrollo económico de las regiones donde operamos, contribuyendo activamente a su sostenibilidad social y ambiental.

En 2024, consolidamos un ecosistema de proveedores que involucra a 1.264, de las cuales el 94% son nacionales y el 6% internacionales. **Este año, nuestra cadena de abastecimiento se reafirmó como un motor clave para la economía en la región de Urabá,** destacando un incremento del 15% en nuestras compras locales, lo que equivale a un crecimiento de casi $6.000 millones en comparación con 2023. Destacando un incremento del 15% en nuestras compras locales, lo que equivale a un crecimiento de casi $6.000 millones en comparación con 2023.

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo responsable de nuestra cadena de abastecimiento a través de iniciativas estratégicas que fortalecen la economía local, **impulsan la sostenibilidad y consolidan relaciones de confianza con nuestros aliados comerciales:**

Código de Conducta para Proveedores.

Iniciativas Estratégicas	Descripción
Economía circular	Recolectamos 500 toneladas de plástico en fincas y lo reincorporamos en nuestros procesos productivos a través de nuestra estrategia de circularidad.
Avanza Urabá	En alianza con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y Comfenalco Antioquia, impulsamos 40 MYPIMES locales, preparándolas para integrarse en grandes cadenas de valor.
Código de Conducta para Proveedores	Implementamos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para mejorar la gestión, el cumplimiento y el respeto por los derechos humanos en nuestra cadena de suministro diferente a frutas.
Evaluación y monitoreo de proveedores	Incorporamos criterios ESG en la selección y seguimiento de proveedores, asegurando alineación con nuestras políticas de sostenibilidad.
Fortalecimiento de proveedores locales	6 nuevas MYPIMES de Urabá se sumaron a nuestra red, aumentando las compras locales en $6.000 millones y fortaleciendo la economía regional.
Optimización de empaques	Redujimos el peso de los empaques en 9%, aumentando su resistencia de 2.300 a 3.050 libras, optimizando recursos y minimizando desperdicios.

Iniciativas estratégicas que fortalecen la economía local, impulsan la sostenibilidad y consolidan relaciones de confianza.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores, publicado por primera vez en 2024, es una herramienta clave que establece los principios y estándares que deben regir nuestras relaciones comerciales, asegurando el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales en derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y gestión de riesgos.

Juan Camilo Vallejo Delgado

Gerente Cadena de Abastecimiento

“FORTALECEMOS NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO CON UN ENFOQUE RESPONSABLE, BASADO EN LA CONFIANZA CON NUESTROS PROVEEDORES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ALINEADAS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD. EN 2024, AMPLIAMOS LA PROVEEDURÍA LOCAL, OPTIMIZAMOS EL USO DE MATERIALES SOSTENIBLES Y AVANZAMOS EN ECONOMÍA CIRCULAR, GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO TANTO EN NUESTRAS OPERACIONES COMO EN EL ENTORNO.”

Durante 2024, fortalecimos nuestras prácticas en materiales, insumos y agroquímicos con iniciativas clave:

Iniciativas clave	Descripción
Uso responsable de papel y certificación FSC	El 100% del papel utilizado en nuestras cajas de cartón proviene de proveedores certificados por FSC, garantizando su origen en bosques gestionados de manera responsable.
Optimización de materiales sostenibles en el empaque	El 100% de los esquineros para exportación están fabricados con materiales sostenibles: 69% papel reciclado y 31% papel postindustrial.
Madera reforestada con certificación FSC	Las estibas de madera provienen de plantaciones reforestables que cumplen con normativas ambientales y cuentan con permisos del ICA. Además, el 12% de la madera utilizada tiene certificación FSC.
Gestión sostenible de agroquímicos	Implementamos un control riguroso en el uso y disposición de agroquímicos, priorizando soluciones con menor carga química y productos 100% biológicos. Exigimos que cumplan criterios de baja toxicidad, baja residualidad, no acumulación en la cadena alimenticia, no cancerígenos y fitocompatibilidad.

Iniciativas clave que reflejan nuestro compromiso con la gestión sostenible.

Los productos agroquímicos que utilizamos cumplen al 100% con las normas de etiquetado y están claramente clasificados según su categoría toxicológica; así mismo, nuestros productos se encuentran significativamente por debajo de los límites de trazas permitidos por las normativas de los países en los que tenemos presencia. Para minimizar riesgos operacionales y ambientales, implementamos protocolos de almacenamiento seguro, con sistemas de ventilación y mecanismos de contención que previenen derrames, protegiendo a nuestros colaboradores y al entorno. Junto a nuestros proveedores, fortalecemos la capacitación en el manejo seguro de agroquímicos, incluyendo la correcta manipulación de productos, calibración de equipos y uso adecuado de protección personal.

Además, promovemos la gestión responsable de residuos con empresas certificadas para la recolección y disposición de envases. Priorizando el reciclaje de plásticos para su transformación en materiales de construcción, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad.

Gobernanza

[GRI 2- 9] [GRI 2-10]
[GRI 2-11] [GRI 2-12]
[GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-17]

El gobierno de nuestra organización lo ejerce la Junta Directiva, integrada por siete miembros, incluidos dos independientes, quien por delegación de más de 100 accionistas define la estrategia corporativa y orienta la empresa hacia la sostenibilidad y el desarrollo empresarial, y un equipo directivo altamente capacitado bajo las órdenes del Presidente. El presidente y la alta gerencia son los encargados de ejecutar esta visión, asegurando su implementación efectiva en línea con las directrices de la Junta y la Asamblea.

La estructura de gobernanza de Unibán se sustenta en dos ejes fundamentales:

- **Órgano de dirección:** La Junta Directiva, encargada de las decisiones estratégicas de la organización.
- **Estructura administrativa:** Conformada por el Presidente y el equipo directivo, que ejecuta la estrategia.

Los miembros de la Junta Directiva participan en siete comités especializados: sostenibilidad, estrategia, financiero, auditoría y riesgos, asuntos de productores, talento y compensación, y comercial, además de comités asesores de la Unidad de Producción Agrícola y de Servicios al Campo.

De conformidad con el literal a del artículo 68 de los estatutos sociales, la Junta Directiva es la responsable de aprobar la estrategia en políticas de sostenibilidad, mientras que el Comité de Sostenibilidad la asesora en esa función y se encarga de supervisar su ejecución.

Marcela Estrada Montoya
Secretaria General

“MÁS QUE UN MARCO DE GESTIÓN, ENTENDEMOS LA GOBERNANZA COMO UN SISTEMA QUE GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO LEGAL, LA TOMA DE DECISIONES RESPONSABLES Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS. NOS ENFOCAMOS EN CONTAR CON UNA SÓLIDA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO, ALINEADA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA ENTIDADES COMPARABLES, EN LA BÚSQUEDA DE UN COMPORTAMIENTO ÍNTEGRO, TRANSPARENTE Y PROFESIONAL”

El proceso de selección de la Junta Directiva se rige por criterios de transparencia y mérito, pues todos los postulados son elegidos mediante el sistema de cociente electoral para un período de dos años. Asimismo, el perfil de los sujetos que ocupan el cargo de miembros independientes es examinado bajo estrictos criterios de integridad, experiencia, habilidades gerenciales, conocimiento y prestigio profesional por una firma especializada *(headhunter)* elegida por la Junta Directiva, de acuerdo con lo establecido en los Estatutos de la Compañía. Debe destacarse que el presidente de la Junta Directiva no ejerce funciones ejecutivas dentro de la Compañía.

Actualmente, la Junta Directiva está conformada por 12 miembros, de los cuales el 67% son hombres y el 33% son mujeres.

Aplicamos un doble mecanismo de control para prevenir y mitigar conflictos de interés:

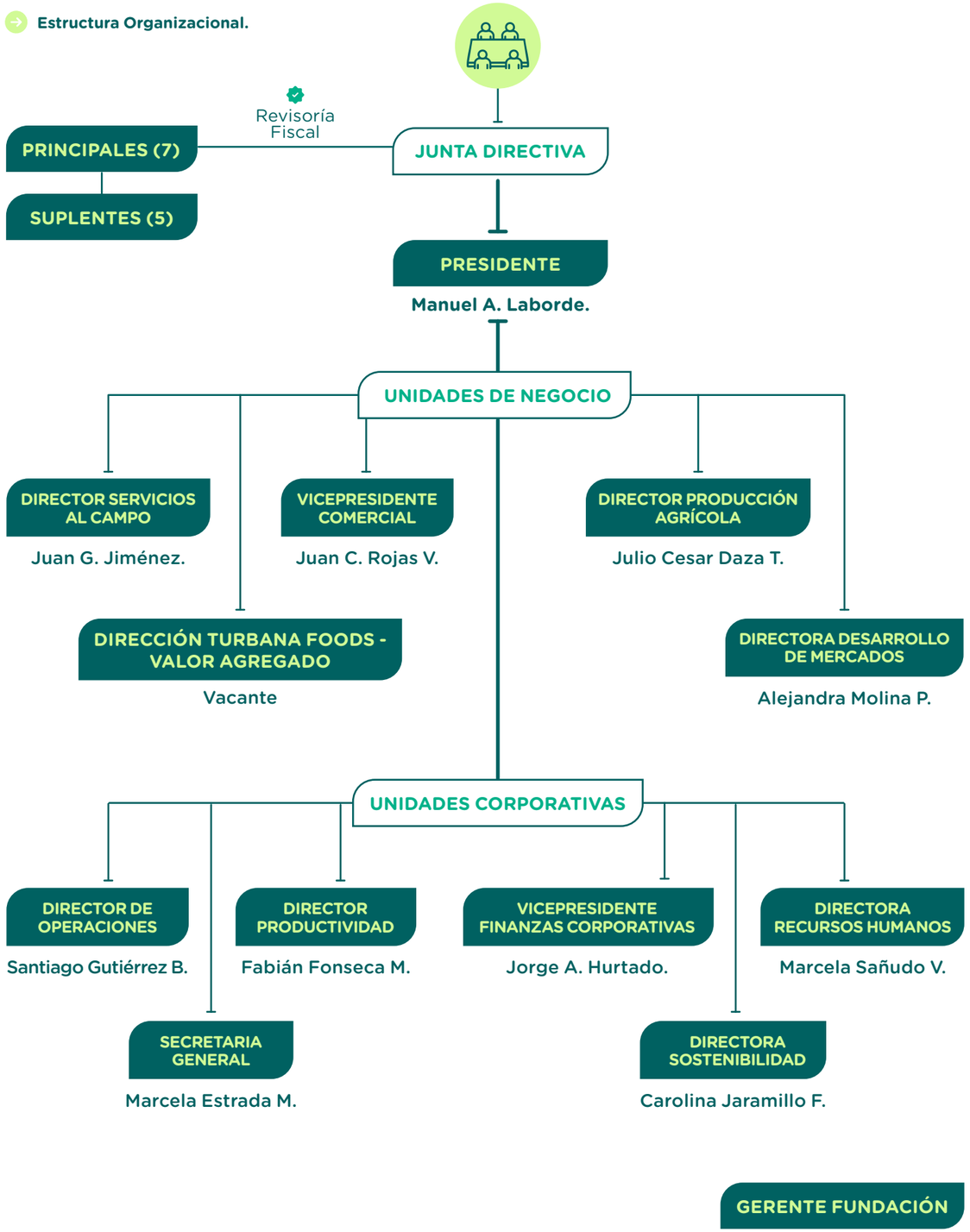
- **Reglas estatutarias:** Evitamos que personas con funciones en empresas del mismo sector o con conflictos de interés no autorizados por la Asamblea de Accionistas ocupen cargos ejecutivos o de administradores, garantizando imparcialidad en la toma de decisiones.

- **Código de Ética:** Contamos con protocolos claros para identificar y gestionar estos casos. Si involucran a la Junta Directiva, el Presidente o altos directivos, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva evalúa la situación y toma las medidas necesarias para garantizar transparencia y cumplimiento.

Cabe mencionar que, en 2024 logramos la actualización de la política ambiental y la aprobación de la política de Derechos Humanos, la política y compromiso de Debida Diligencia en Derechos Humanos y ambiental, y el Código de Conducta para proveedores.

Las políticas de remuneración de la Junta Directiva y ejecutivos se basan en un análisis de mercado, asegurando competitividad con el sector. Para los miembros de la Junta este proceso se actualiza cada dos años, alineado con el período de elección de la Junta, garantizando estándares de gobierno corporativo y mejores prácticas.

Estructura Organizacional.



“Unibán sostenible” Nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en tres pilares clave:

- **Productores sostenibles**
- **Planeta verde**
- **Comunidades y personas**

Con el propósito de generar valor compartido para la empresa, las comunidades y el entorno **a través de una agricultura y producción responsables.**

Durante 2024, divulgamos nuestra Política de Sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Avanzamos en la implementación de un modelo integral de Debida Diligencia, se aprobó nuestra Política de Derechos Humanos y consolidamos nuestra estrategia de comunicaciones para garantizar un diálogo transparente y continuo con nuestros grupos de interés.

Política de Sostenibilidad.

Reconocimiento por acciones de sostenibilidad durante la tercera cumbre de inversión social privada (ISP).

Nos enfocamos en la gestión proactiva de impactos sociales y ambientales, alineando nuestras acciones con la prevención, mitigación y eliminación de riesgos, mientras potenciamos los impactos positivos en nuestras operaciones. Este enfoque nos permite adaptarnos a los desafíos globales y fortalecer nuestra contribución al desarrollo sostenible.

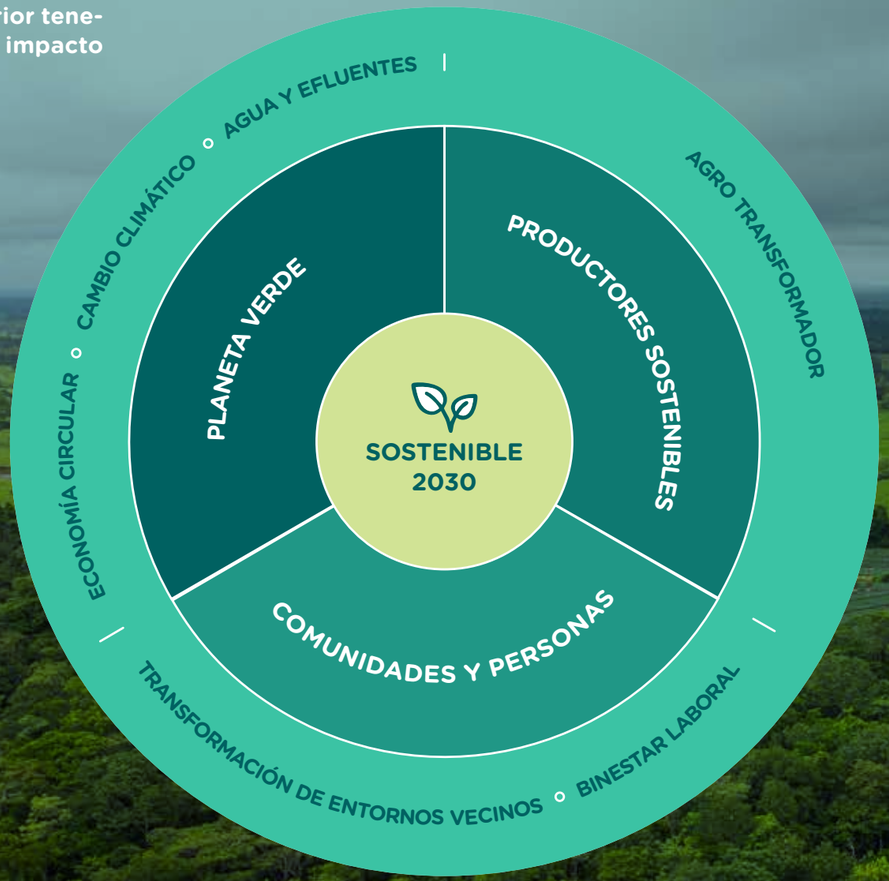
Fuimos reconocidos por nuestras acciones de sostenibilidad durante la tercera Cumbre de Inversión Social Privada (ISP), liderada por Jaime Arteaga & Asociados, donde ocupamos el puesto 19 entre 175 grandes organizaciones del país. Este reconocimiento destaca nuestra gestión en el componente de sinapsis, gracias a alianzas estratégicas con sectores públicos y privados, así como nuestra inversión en proyectos sociales y ambientales que generan un impacto positivo en diversas comunidades. La ISP mide el esfuerzo del sector privado en mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de inversiones en iniciativas sociales y medioambientales, y este logro reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Asimismo, hemos construido y desplegado sistemas de gestión integrada en ámbitos sociales y ambientales, **garantizando la mejora continua en la generación de valor conjunto.**

Priorizamos ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a los cuales contribuimos mediante programas, proyectos e iniciativas estratégicas que refuerzan nuestro impacto positivo en las comunidades y el planeta.

En línea con lo anterior tenemos indicadores de impacto a 2030 definidos:

Indicadores de impacto al 2030.



PLANETA VERDE:

- Conectividad ecológica entre las 2 áreas protegidas que rodean el eje bananero en Urabá.
- Reducción de la huella de carbono.
- Reducción de la huella hídrica.
- Productores que implementan estrategia economía circular, reutilización y reciclaje.

PRODUCTORES SOSTENIBLES

- Productividad de la fruta de productores de plátano en Urabá.
- Fincas bananeras con prácticas de agricultura regenerativa.
- Fincas que Implementan la agricultura digital.

COMUNIDADES Y PERSONAS

- Reducción de la brecha salarial en Urabá.
- Reducción de brecha de salario en Magdalena.
- Permear los procesos con enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión.

PLANETA VERDE

Le apostamos a la agricultura sostenible y a las actividades con optimización de los recursos naturales.

Cambio climático

Apostamos por la reducción del impacto ambiental de nuestra operación y la optimización del consumo de recursos naturales.

- Medición y gestión de la huella de carbono.
- Cuidado de bosques, cuencas y biodiversidad.
- Energías limpias.

Agua y efluentes

Implementamos un plan de gestión del recurso hídrico y efluentes con acciones que permitan su conservación.

- Reducción de huella de agua – huella hídrica.
- Gestión integral del recurso hídrico.

Economía circular

Trabajamos la economía circular y manejo de residuos como parte del modelo de negocio de Unibán sostenible.

- Economía circular.

PRODUCTORES SOSTENIBLES

Comprometidos con el valor compartido; crecemos de la mano con nuestros productores, buscando su prosperidad en el largo plazo.

Agro Transformador

Promovemos iniciativas de innovación enfocadas en la sostenibilidad, que generen valor para la organización y sus grupos de interés.

- Agricultura digital.
- Agricultura regenerativa.
- Nuevos productos.

> “EN UNIBÁN BUSCAMOS CUMPLIR CON LOS ALTOS ESTÁNDARES QUE EL MUNDO ESTÁ DEMANDANDO HOY EN LAS EMPRESAS EN TÉRMINOS DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y DE RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES”.

Carolina Jaramillo Ferrer
Directora de Sostenibilidad

COMUNIDADES Y PERSONAS

Mejoramos la calidad de vida de trabajadores, sus familias y comunidades vecinas.

Transformación de entornos vecinos

Ejecutamos programas en sostenibilidad en torno a proyectos educativos, de infraestructura y desarrollo social que mejoren la calidad de vida de las comunidades.

- Educación.
- Infraestructura.
- Desarrollo comunitario.

Bienestar laboral

Lideramos una cultura ética y de bienestar en nuestros equipos de trabajo y en la de nuestros productores.

- Beneficios laborales.
- Cadena de valor sostenible.
- Asociatividad e inclusión.
- Salario digno.

Nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa.

Nuestra estrategia de valor compartido

La competitividad de una empresa depende del entorno en el que opera: **un entorno saludable impulsa negocios exitosos, y las empresas exitosas fortalecen las condiciones sociales, ambientales y económicas del entorno.** El Valor Compartido, redefine el progreso empresarial al integrar directamente el desarrollo social y ambiental en la creación de valor económico. Es decir, como lo definen Michael E. Porter y Mark Kramer, valor compartido son las políticas corporativas y prácticas que aumentan la productividad y competitividad de una empresa al mismo tiempo que mejoran las condiciones sociales y/o ambientales en las comunidades en las que opera.

En Unibán hemos integrado la generación de valor compartido como un pilar fundamental para el crecimiento sostenible de la organización. como parte de este enfoque, llevamos a cabo un proceso de fortalecimiento de nuestra estrategia de Valor Compartido, por medio de un ejercicio de co-creación con los principales líderes de Unibán, con quienes se evaluaron las iniciativas actuales en relación a este tema, se identificaron áreas de mejora y se consolidaron las bases para nuevas oportunidades. También se usaron como insumo entrevistas con actores relevantes, reuniones con líderes internos y externos, visitas de campo y un análisis detallado de diversas fuentes; por tanto, también es un relato de la génesis y evolución del modelo de valor compartido de Unibán, el cual ha generado valor tanto para la empresa como para las comunidades locales.

El modelo de Valor Compartido de Uniban se construye sobre cuatro principios fundamentales que encapsulan su propósito superior: **“Cosechamos lo mejor de nuestra tierra para compartirlo con el mundo”.**

VALOR COMPARTIDO UNIBÁN

Modelo de Valor Compartido de Unibán.

1 Sembramos conciencia

Implica promover entre todos los actores involucrados una comprensión profunda de su papel en el desarrollo social, económico y ambiental de la región.

2 Cultivamos conexiones

Busca crear relaciones sólidas y duraderas con colaboradores, proveedores, productores, asociados, clientes y comunidades.

3 Nutrimos el progreso

Impulsa la constante búsqueda de innovación, desarrollo y competitividad. Abarca la mejora continua de las prácticas productivas, la implementación de nuevas tecnologías, y el desarrollo de infraestructura clave.

4 Florecemos juntos

Significa que el éxito de la empresa esta intrínsicamente ligado al bienestar de las comunidades y al equilibrio con el entorno natural.

Asimismo, definimos 8 temas estratégicos que son áreas clave de acción, las cuales agrupan las iniciativas actuales y futuras de la empresa, estructurándolas de manera que refuercen su competitividad y productividad. Estos temas permiten integrar los objetivos empresariales con los valores sociales y ambientales, promoviendo un impacto sistémico y de largo plazo. **Cada tema fue diseñado para abordar problemáticas específicas y, a su vez, aprovechar oportunidades que generen valor compartido a los actores del ecosistema de Unibán.**

Temas Estratégicos que contribuyen a la productividad y competitividad de Unibán.

01 PLANETA VERDE:
Enfocado en iniciativas que generan impacto ambiental positivo y sostenible.

02 PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES:
Dirigido a la implementación de prácticas que minimizan el impacto ambiental de las actividades agrícolas.

03 TRANSFORMACIÓN DE ENTORNOS VECINOS:
Centrado en programas de desarrollo social, infraestructura y educación para las comunidades locales.

04 BIENESTAR LABORAL:
Promueve la cultura de bienestar entre colaboradores y productores, priorizando la salud, seguridad laboral y el desarrollo profesional.

05 PEQUEÑOS PRODUCTORES:
Apoya el crecimiento y desarrollo de pequeños productores mediante capacitación, acceso a financiamiento y oportunidades de mercado.

06 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL:
Impulsa la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras para mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad.

07 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE:
Garantiza prácticas justas y sostenibles en toda la cadena de suministro, promoviendo la ética, la transparencia y la excelencia operativa.

08 CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TERRITORIO:
Fomenta la estabilidad territorial y la convivencia pacífica en comunidades afectadas por el conflicto armado.

Cada uno de estos temas estratégicos está alineado con los principios rectores de nuestro modelo de Valor Compartido, lo que asegura una integración sistémica de nuestras operaciones y objetivos.

Temas estratégicos y su conexión con los principios rectores.

ÁREAS / PRINCIPIOS	01	02	03	04	05	06	07	08
Sembramos conciencia	✓	✓	✓					
Cultivamos conexiones					✓	✓		✓
Nutrimos el progreso		✓		✓			✓	
Florecemos juntos			✓		✓			✓

Así mismo, nuestros pilares de sostenibilidad se relacionan con la creación de valor compartido **como se muestra a continuación:**

PILARES DE SOSTENIBILIDAD Y RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y FUNDACIÓN

SOSTENIBILIDAD	PRODUCTORES SOSTENIBLES	PLANETA VERDE	COMUNIDADES Y PERSONAS
VALOR COMPARTIDO	02, 05	01	03, 04, 08
FUNDACIÓN UNIBÁN	○ Pequeños productores ○ Unidad de crédito ○ Infraestructura ○ Comunitaria	○ Resiliencia climática	○ Infraestructura Comunitaria ○ Liderazgo, género y juventud ○ Instituto Técnico Unibán ○ Instituto Unibán ○ Talentos para la Paz

Prácticas éticas asociadas con valores corporativos

[GRI 3-3] [GRI 2-15] [GRI 2-16]
[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25]
[GRI 2-26] [GRI 2-27][GRI 205-2]

En Unibán, no solo lideramos nuestro sector, sino que también nos esforzamos por ser un referente en ética empresarial y sostenibilidad. Nuestro compromiso es firme: operar con integridad, fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y garantizar que cada decisión refleje nuestros valores corporativos y nuestra responsabilidad con el entorno.

La ética y la transparencia son la base de nuestra gestión, asegurando un impacto sostenible y responsable en toda la organización. Nos comprometemos con una conducta empresarial que respeta los derechos humanos, cumple con las normativas laborales y ambientales, y promueve prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. Como referentes en la industria, operamos bajo altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social, alineados con marcos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la ONU y la ISO 26000.

Nuestro Código de Ética establece una política de cero tolerancias frente a la corrupción, el soborno, el fraude, el acoso laboral y cualquier vulneración de derechos humanos. Para garantizar su cumplimiento, contamos con canales de denuncia accesibles y seguros, incluyendo la LÍNEA ÉTICA, el área de Auditoría, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva y el Comité Interno de Temas Éticos y Conflictos de Interés. Este sistema nos permite gestionar denuncias sobre seguridad, derechos de los colaboradores, medio ambiente y derechos humanos, asegurando una respuesta efectiva basada en gestión de riesgos y medidas correctivas.

Unibán fortaleció su línea ética y los canales de quejas y reclamos ampliando su alcance, para que empleados, contratistas y comunidades puedan reportar, de manera confidencial y sin represalias, cualquier posible vulneración de derechos humanos. correctivas específicas que refuercen nuestra cultura de cumplimiento y respeto por los derechos fundamentales.

Desde Unibán
#555

604 605 4466

01 8000 18 9777

Escríbenos a:
lineaetica@uniban.com.co

Nuestra gestión se enfoca en dos líneas estratégicas clave:

- Cumplimiento, integridad y transparencia.
- Derechos humanos y debida diligencia.

Nuestros compromisos y políticas corporativas se rigen por principios fundamentales que orientan nuestra actividad empresarial, **los cuales son:**

- **Responsabilidad**
- **Honestidad y transparencia**
- **Respeto y excelencia**

- EN EL AÑO 2024 LA COMPAÑÍA Y SUS ADMINISTRADORES NO PRESENTARON SANCIONES Y/O MULTAS DERIVADAS DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, FINANCIACIÓN DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA, CORRUPCIÓN Y SOBORNO TRANSNACIONAL.
- PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL -PTEE (REQUERIMIENTOS COMPLETADOS UNIBÁN Y SUBORDINADAS).
- REINDUCCIÓN DE 675 EMPLEADOS Y FORTALECIMIENTO DE CULTURA DE CUMPLIMIENTO.
- PROMOCIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA EN 100% DE LAS FINCAS CON 733 COLABORADORES NUEVOS.
- AL AÑO 2024 SE ALCANZÓ EL 99% DE CUMPLIMIENTO EN SEGUIMIENTO DE REQUERIMIENTOS A AUTORIDADES (COMPLETAS/PENDIENTES), EL 1% RESTANTE CORRESPONDE A DERECHOS DE PETICIÓN EN PROCESO DE RESPUESTA POR PARTE DE LOS ABOGADOS EXTERNOS.

Cumplimiento, integridad y transparencia

“La transparencia y la integridad no son solo principios en Unibán, son la base sobre la que construimos cada relación, tomamos cada decisión y garantizamos un futuro sostenible.”

Garantizamos la integridad empresarial con un modelo de gobernanza sólido y un marco normativo diseñado para prevenir y mitigar riesgos como corrupción, soborno, lavado de activos y conflictos de interés. iImplementamos el SAGRILAFT bajo los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades, reafirmando nuestro compromiso con la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo. Además, contamos con el Programa de Transparencia Ética y Empresarial (PTEE) y la Política de Protección de Datos Personales, fortaleciendo nuestro sistema de prevención, monitoreo y control. A través de auditorías internas, la actualización de políticas y un régimen de autorizaciones, aseguramos el cumplimiento de los estándares éticos en todas nuestras operaciones.

Nuestro enfoque de tolerancia cero ante malas prácticas impulsa una cultura de autocontrol y transparencia, respaldada por un sistema de denuncias seguro y confidencial. Implementamos programas de formación continua para empleados y aliados estratégicos, asegurando que nuestros principios se apliquen en toda la cadena de valor. Además, la adopción de herramientas digitales como el Marco Normativo facilita la consulta y divulgación de políticas, garantizando que la ética y el cumplimiento sean parte integral de nuestra gestión. **Con estas acciones, fortalecemos la confianza en nuestras relaciones comerciales, asegurando que nuestras operaciones sean sostenibles y respeten los derechos humanos en todas las regiones donde operamos.**

Derechos humanos y debida diligencia

El compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial impulsa a garantizar el respeto por los derechos fundamentales en cada nivel de nuestra operación

Respetamos, protegemos y promovemos los derechos humanos en todas nuestras operaciones, tanto a nivel nacional como internacional. Este compromiso se refleja en nuestra “política de derechos humanos” y la “política y compromiso de debida diligencia en derechos humanos y ambiental”, aprobadas por la Junta Directiva en 2024, y alineadas con estándares internacionales como la DUDH, OIT, ONU, el pacto global y la guía de la OCDE. Además, trabajamos para cumplir con la Directiva Europea en debida diligencia sobre sostenibilidad y derechos humanos, consolidando nuestro compromiso con las mejores prácticas. Garantizamos el cumplimiento de derechos fundamentales como la no discriminación, la libertad de asociación y la prohibición del trabajo infantil y forzoso, implementando medidas para prevenir, mitigar y remediar impactos negativos dentro de nuestra cadena de valor.

“...Tenemos la convicción de que la vigencia plena de los Derechos Humanos y la democracia es el mejor entorno para desarrollar nuestra operación, y de que nuestro compromiso deriva de nuestros fundamentos éticos más que de nuestra obligación legal; comprendemos que aplicar estos principios agrega valor y competitividad a nuestra operación y a todo el entorno en general...” Política de derechos humanos.

Política de derechos humanos.

Política y compromiso de debida diligencia en derechos humanos y ambiental.

Desde la Alta Dirección, impulsamos la aplicación de nuestras políticas mediante mecanismos de denuncia y espacios de sensibilización, promoviendo una cultura de prevención y transparencia. Prestamos especial atención a empleados, comunidades locales y grupos vulnerables, garantizando condiciones laborales dignas e impulsando la igualdad de oportunidades. A través de Unibán y nuestra Fundación, colaboramos con gobiernos, universidades y organismos internacionales para generar un impacto positivo más allá de nuestras operaciones. **Nos mueve la convicción de que el respeto por los derechos humanos es esencial para construir un futuro más justo y sostenible.**

Garantizar el respeto por los derechos humanos es parte de nuestro compromiso con una gestión ética y sostenible. Trabajamos para generar entornos justos, promover condiciones laborales dignas y fortalecer el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Grupo de interés	Forma de comunicación
Trabajadores	Capacitaciones periódicas, difusión interna por correos y reuniones, y claridad en expectativas y responsabilidades.
Socios comerciales y proveedores	Inclusión de compromisos en contratos, entrega del **Código de Conducta** y auditorías para garantizar el cumplimiento.
Otras partes interesadas	Informes anuales de sostenibilidad y canales abiertos, como la **Línea Ética,** para gestionar comentarios y quejas.

Comunicación de compromisos y políticas a grupos de interés.

Gestión de riesgos

[GRI 3-3]

Para evitar y mitigar los riesgos que puedan afectar nuestra organización, implementamos un Sistema de Gestión de Riesgos basado en medidas preventivas y de tratamiento, minimizando su ocurrencia e impacto en nuestros recursos. Este enfoque estratégico protege los activos, asegura la continuidad del negocio y facilita la toma de decisiones alineadas con nuestros objetivos. Contamos con una metodología estructurada que abarca riesgos ambientales, económicos, sociales y aquellos relacionados con derechos humanos.

A continuación, presentamos las actividades de gestión de riesgos realizadas en 2024, estructuradas en siete procesos marco, a los que se suman dos nuevos componentes: "transferencia de riesgos asegurables" y "gestión de riesgos financieros".

Proceso Marco	Estado	Componentes y entregables
Metodología de gestión de riesgos	Continuamos en la implementación de la metodología de gestión de riesgos orientada a identificar, evaluar, tratar y monitorear los riesgos. Para ello, adoptamos dos enfoques de análisis complementarios: uno que parte desde el nivel estratégico; y otro que parte desde los niveles tácticos, operativos y de proyectos; integrándose y retroalimentando mutuamente, permitiendo obtener una visión integral y holística de la Organización.	◦ Política de Gestión de Riesgos. ◦ Manual de gestión de riesgos. ◦ Gestión de riesgos en proyectos.
Matrices de riesgos	Realizamos el proceso de actualización de la evaluación de los riesgos corporativos desde la identificación, su análisis y su valoración. Así mismo realizamos las matrices de los procesos de comercio exterior y proceso logístico cuando Puerto Antioquia entre en operación.	◦ Análisis de tendencias de riesgos. ◦ Fichas de riesgos corporativos actualizadas (2024). ◦ Matriz de riesgos corporativos actualizada (2024). ◦ Matriz de riesgos táctica de COMEX. ◦ Matriz de riesgos por procesos para el inicio de la operación de Puerto Antioquia.
Gestión de la continuidad del negocio	Ejecutamos las etapas de estrategias, documentación y pruebas del Plan de Continuidad de las Operaciones (BCP) y la etapa de análisis de impacto a las aplicaciones del Plan de Recuperación de Desastres (DRP); con el fin de ayudar a la Organización a garantizar su recuperación y continuidad al enfrentarse a interrupciones del negocio críticas.	◦ Plan de Continuidad de Negocio Uniban (BCP). ◦ Plan de Recuperación de Desastres (DRP).
Ingeniería de riesgos	Con el objetivo de trabajar en la evaluación de riesgos en las instalaciones, la implementación de medidas correctivas y preventivas para minimizar la probabilidad de siniestros, llevamos a cabo actividades relacionadas con ingeniería de riesgos.	◦ Inspecciones de riesgos de propiedad. ◦ Seguimiento a los proyectos clasificados como garantías. ◦ Plan Maestro de Protecciones contra Incendios para Polyban. ◦ Preparación de los términos de referencia para la elaboración del ◦ Plan de Gestión del Riesgo de Desastres (PGRD).
Analítica de riesgos	Realizamos mediciones y cuantificaciones en cuanto al riesgo cibernético y el riesgo de afectación a terceros; con el fin de establecer el nivel de madurez de ciberseguridad, así como, conocer los posibles costos que estaría enfrentada la Organización ante escenarios de afectación a terceros. Así mismo, realizamos una autoevaluación en temas ESG a los proveedores críticos, que permitió medir el desempeño de sus programas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, identificando las brechas principales de éstos en temas de sostenibilidad.	◦ Medición índice de madurez de ciberseguridad. ◦ Cuantificación de la exposición ante un ataque cibernético. ◦ Analítica y cuantificación del riesgo cibernético. ◦ Estudio de Cuantificación de escenarios de Pérdidas Máximas ◦ Probables en Responsabilidad Civil. ◦ ESG Pulse check – Medir .
Transferencia de riesgos asegurables	Realizamos la contratación de las pólizas de seguros de los diferentes programas para cubrir los distintos tipos de riesgos asegurables, minimizando el impacto económico de los siniestros, manteniendo la continuidad operativa de la organización y protegiéndonos efectivamente frente a los riesgos emergentes.	◦ Programas de seguros. ◦ Gestión de siniestros.
Gestión de riesgos financieros	Contratamos la asesoría de Quanspire para el diagnóstico de riesgo de tasa de cambio en las diferentes líneas de negocio y la propuesta del programa de coberturas, que fue aprobado por la Junta Directiva. Así mismo, usamos estructuras de derivados para reducir y optimizar el costo de la deuda.	◦ Política de coberturas. ◦ Programa de coberturas USD/COP y EUR/USD. ◦ Coberturas de tasa de interés.

Actividades de gestión de riesgos.

En 2024, actualizamos la Política de Gestión de Riesgos para alinearla con la estructura organizacional de Unibán y sus filiales, reafirmando roles y responsabilidades en gobernabilidad. También renovamos el Manual de Gestión de Riesgos, incorporando entregables en cada etapa y vinculándolo al área de PMO para fortalecer su integración en los proyectos.

Además, realizamos un análisis exhaustivo de fuentes internas y externas para identificar tendencias emergentes derivadas de cambios globales que pudieran impactar nuestra gestión. **Como resultado, actualizamos las 26 fichas de riesgos corporativos,** organizadas en seis categorías, garantizando un enfoque estructurado y actualizado que refuerza nuestra capacidad de anticipación y respuesta.

Riesgos corporativos	
Comerciales	**1.** Entorno altamente competitivo
	2. Incumplimiento de la promesa de valor del producto/servicio ofrecido
	26. Riesgos asociados a la venta directa en Europa, Estados Unidos y otros destinos
Estratégicos	**3.** Brechas en la idoneidad de los órganos de gobierno, administración y control
	4. No contar con el talento requerido para el desarrollo de la Estrategia - (Falta de disponibilidad de talento humano)
	5. Alta integración vertical de la Organización en la industria Agrícola
	6. Dificultad en la implementación, seguimiento y/o entendimiento de la estrategia corporativa
	7. Cambios políticos y regulatorios
Financieros	**8.** Riesgo de Liquidez (Insolvencia)
	9. Variación de tipo de cambio y tasas de interés
	10. Ruptura en las cadenas de suministro
Operacionales	**11.** Afectación a las personas en la ejecución de sus labores
	12. Impacto negativo a los clientes por contaminación del producto
	13. Afectación a terceros por el desarrollo de las actividades del negocio
	14. Interrupción de la cadena de suministro y/o operaciones
	15. Pérdida de información clave de la Compañía
	16. Afectación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)
	17. Afectación a los cultivos de fruta
	18. Afectación al medio ambiente
	22. Reducción de los productos químicos de uso agrícola para la actividad bananera
	23. Restricciones en el uso de productos y empaques de plástico
Cumplimiento/ Legales	**19.** Fallas en la gestión de asuntos legales
	20. Fallas en el Sistema de Cumplimiento
	21. Incumplimiento normativo
Emergentes	**24.** Disminución de la calidad de vida de las comunidades y cumplimiento de derechos humanos
	25. Adaptación al Cambio Climático

Riesgos Corporativos.

Para mitigar el impacto de eventos adversos, contratamos pólizas de seguros que cubren distintos riesgos asegurables, asegurando coberturas adecuadas y alineadas con las necesidades de la organización y la legislación vigente. Esto nos permite minimizar impactos económicos, garantizar la continuidad operativa y protegernos frente a riesgos emergentes. **Durante 2024, realizamos tres grandes renovaciones:**

Programa	Descripción
Programa Agro	Seguros agrícolas para **2.079 productores plataneros,** cubriendo **7.556 hectáreas.** Se indemnizaron **$2.038 millones** por **219 eventos climáticos.** Además, se aseguraron **12 grupos bananeros** con **53 fincas y 3.966 hectáreas** protegidas contra daños relacionados con el clima.
Programa de Beneficios	Seguros diseñados para **empleados** de la organización, consolidando todos los ramos de seguros en beneficio del personal.
Programa Generales	Protección de **activos y patrimonio** de la organización mediante coberturas alineadas a sus riesgos específicos.

Renovaciones pólizas de seguros en 2024.

Por último, la gestión de riesgos financieros es fundamental para la estabilidad y sostenibilidad de la organización en un entorno económico global y dinámico. En 2024, desarrollamos la política de cobertura e implementamos estrategias para mitigar la exposición al riesgo cambiario y de tasa de interés. Esta política, aprobada por la Junta Directiva en octubre de 2024, fortalece nuestra capacidad de adaptación y garantiza resultados consistentes alineados con los objetivos corporativos.

Innovación y tecnología

[GRI 3-3]

En Unibán, gestionamos la innovación enfocándonos en productos agroindustriales con valor agregado. Identificamos tendencias globales y desarrollamos productos alineados con la demanda de opciones “better for you”, optimizando métodos para mejorar calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Este enfoque impulsa productos diferenciados, sostenibles y saludables, promoviendo la sostenibilidad económica, social y ambiental en las regiones productoras, y fomentando el uso eficiente de recursos y prácticas responsables en toda la cadena de valor.

En 2024, destinamos $501 millones a la innovación de productos con valor agregado, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua. Esta inversión fortalece nuestra capacidad de ofrecer soluciones diferenciadas, impulsando la competitividad y respondiendo a las tendencias del mercado.

La innovación es clave en nuestra estrategia para consolidarnos como líderes en el sector agrícola y agroindustrial, permitiéndonos diversificar el portafolio, acceder a nuevos mercados y generar valor para nuestros grupos de interés.

Juan Carlos Acevedo

Jefe de Innovación y Desarrollo

“EN UN MUNDO DONDE LA SOSTENIBILIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DEPENDEN DE LA CAPACIDAD DE INNOVAR, EN UNIBÁN ENTENDEMOS QUE LA TECNOLOGÍA Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS NO SON SOLO HERRAMIENTAS, SINO LA BASE DE NUESTRA EVOLUCIÓN. LA INNOVACIÓN ES EL PUENTE QUE NOS PERMITE TRANSFORMAR LOS DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES, OPTIMIZAR NUESTRA CADENA DE VALOR Y RESPONDER CON AGILIDAD A UN MERCADO EN CONSTANTE CAMBIO. APOSTAMOS POR UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTO, DONDE CADA IDEA, CADA AVANCE Y CADA ALIANZA ESTRATÉGICA NOS ACERCAN A UN FUTURO MÁS EFICIENTE, SOSTENIBLE Y CON MAYOR IMPACTO POSITIVO.”

Fomentamos una cultura de innovación abierta, colaborando con actores clave del ecosistema para acceder a mejores prácticas, recursos estratégicos y alianzas que fortalecen nuestra adaptabilidad y posicionan a Unibán como referente en el sector agroindustrial global. Los grupos de interés son fundamentales: las comunidades locales aportan información sobre el impacto de la agroindustria, los clientes internacionales impulsan la demanda de productos sostenibles bajo el enfoque “better for you”, y las sugerencias internas mejoran procesos y optimizan oportunidades.

La innovación atraviesa toda nuestra cadena de valor y enfrenta factores internos y externos que requieren una gestión estratégica para mantenerla como motor de crecimiento sostenible:

Área	Impacto	Riesgo
Proveeduría	Retrasos en la adquisición de materias primas con características específicas para productos innovadores.	Dependencia de proveedores no preparados para cumplir con especificaciones técnicas.
Producción	Implementación de tecnologías o procesos no probados que pueden generar interrupciones o ineficiencias operativas.	Pérdida de tiempo y recursos en ajustes de maquinaria o procesos.
Logística	Incremento en costos de distribución por productos que requieren almacenamiento especial o rutas complejas.	Demoras en entregas que afectan la percepción del cliente.
Comercialización	Productos que no cumplen con las expectativas del mercado pueden reducir su aceptación.	Baja rotación en puntos de venta o devoluciones.
Sostenibilidad y Cumplimiento	Riesgo de incumplimiento de estándares ambientales o sociales en procesos innovadores.	Sanciones regulatorias y deterioro reputacional.

Áreas que pueden afectar el tema material.

Reputación y rendición de cuentas

[GRI 3-3]

En Unibán, reconocemos que una gestión transparente hacia nuestros grupos de interés es esencial para generar credibilidad y mantener relaciones sólidas a largo plazo. Estos grupos incluyen colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales, entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación y líderes de opinión. A través de la rendición de cuentas periódica, buscamos mantener una reputación corporativa alineada con los intereses de todas las partes involucradas. Este enfoque, es fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos a largo plazo, fortaleciendo la comunicación abierta sobre políticas y resultados. Nos enfocamos en un manejo de crisis efectivo y en la vigilancia constante de nuestros procedimientos, contenidos de valor tanto internos como externos y políticas.

Para materializar este propósito, contamos con múltiples canales, como este reporte de gestión; nuestras redes sociales; sitios web; carteleras y correos corporativos; emisoras y periódicos regionales, nacionales e internacionales, entre otros.

Sitio web de Unibán.

Sitio web de Fundación Unibán.

Además, hemos fortalecido nuestra presencia en medios en Europa especializados en agricultura, *retail* y economía, destacando nuestras iniciativas de sostenibilidad y desarrollo comunitario. Nuestro compromiso con el valor compartido se refleja en alianzas estratégicas y en la implementación de proyectos que benefician tanto a la empresa como a las comunidades locales.

En cuanto a nuestra estrategia en LinkedIn, hemos fortalecido la presencia de nuestros voceros y líderes de opinión, compartiendo contenido relevante que destaca nuestras prácticas sostenibles, logros corporativos y participación en eventos clave de la industria. Esta plataforma nos permite interactuar directamente con nuestros grupos de interés, fomentando un diálogo abierto y transparente.

A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión transparente y la creación de valor compartido, elementos fundamentales para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de nuestras relaciones con todos los grupos de interés.

Afiliaciones, sellos y certificaciones

[GRI 2- 28]

En el sector agroindustrial, certificaciones como Global GAP, Rainforest Alliance, Fairtrade y SMETA no solo representan un compromiso con la sostenibilidad y la ética, sino que también son claves para acceder a mercados internacionales cada vez más exigentes. **Para Unibán, estas certificaciones consolidan nuestra posición como una empresa responsable y alineada con las mejores prácticas globales.**

Compromiso con la calidad desde el origen:

En Unibán contamos con un equipo de calidad altamente calificado compuesto por 43 profesionales: 28 ubicados en Urabá y 15 en Magdalena. Este equipo se dedica al acompañamiento y aseguramiento de la calidad en las fincas, desde las plantas empacadoras, garantizando altos estándares en cada etapa del proceso productivo.

CERTIFICACIONES/LINEAMIENTOS PARA LA FÁBRICA DE *SNACKS* Y OPERACIÓN PORTUARIA (COMERCIALIZADORA):

IFS Food V7 (International Food Standard)
Norma de Seguridad y Calidad Alimentaria de los Productos Procesados.

NON-GMO
Certificación sobre los alimentos que no fueron procesados ni manipulados genéticamente.

RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil)
Desarrollo e implementación de estándares globales para la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Código Internacional para la Protección de Buques y de las Instalaciones Portuarias (Código PBIP)
Certifica las condiciones propicias de seguridad para todas las personas que realizan actividades laborales en nuestros terminales portuarios.

Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
Certificación de carácter voluntario que garantiza el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión en Control y Seguridad en la cadena de suministro de la Compañía, desde la producción, empaque, embalaje y movilización internacional.

Certificaciones y lineamientos voluntarios.

CAPÍTULO

03

PRODUCTORES SOSTENIBLES

Productores sostenibles

[GRI 2- 28]

Para la producción de banano propia de Unibán y los productores afectados en Urabá, la reducción del 38% en el área afectada por moko, significó un incremento de más de 200.000 cajas exportadas, lo que refleja un impacto positivo en la productividad y al aumento de las exportaciones totales de la compañia. Además, más de 3.500 hectáreas de banano registraron mermas de un solo dígito, reforzando nuestra eficiencia operativa. Para 2025, uno de los principales retos es aumentar el peso de los racimos, con estrategias enfocadas en nutrición, manejo de desmanes, desdedes y fertilización foliar.

La tecnología es clave para la sostenibilidad agrícola, por lo que apostamos por un modelo de producción de precisión con trazabilidad completa desde la siembra hasta la cosecha.

Nuestro crecimiento se sustenta en cuatro pilares estratégicos:

- **Manejo integrado de suelos, fortaleciendo raíces y mejorando la resistencia de las plantas.**
- **Optimización de poblaciones, asegurando una distribución eficiente y adecuada cantidad de plantas en el campo.**
- **Manejo integrado de plagas, incorporando drones para aplicaciones más precisas y efectivas.**
- **Agricultura de precisión, utilizando sensores para optimizar la nutrición y el control de cultivos.**

En 2024, logramos un crecimiento del 10% en la producción total de banano de Unibán respecto al año anterior.

Estos pilares han permitido avances significativos en la producción propia y de terceros que exportan a través de Unibán: 12% más racimos disponibles, 4% de aumento en el peso y un 6% en la optimización del aprovechamiento del banano.

El control biológico es un eje central de nuestra estrategia sostenible. Para combatir la Sigatoka Negra, principal limitante en la productividad de los cultivos de banano, hemos incorporado bioestimulantes y productos biológicos en las aspersiones aéreas, reduciendo el uso de químicos. Además, en nuestra producción propia implementamos un sistema de fertirriego en 40 hectáreas, migrando de la fertilización manual a un modelo inteligente que optimiza la absorción de nutrientes. Sensores como básculas electrónicas y sondas de nutrición mejoran la precisión en la aplicación de fertilizantes.

En 2025 se desplegará nuestro programa de gestión de proveedores de banano **promoviendo una colaboración estratégica para crear valor de forma conjunta y sostenible.**

01. **Normatividad y gestión corporativa**
02. **Gestión de la calidad**
03. **Gestión del cultivo**
04. **Manejo de información**
05. **Sostenibilidad**

Componentes del programa de gestión de proveedores Unibán (PGP).

Fabián Fonseca Mercado

Director de Productividad

"LA PRODUCTIVIDAD DE LA COMUNIDAD BANANERA ES EL REFLEJO DEL ESFUERZO ARTICULADO ENTRE TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR: PRODUCTORES, GREMIOS, COMERCIALIZADORES, EQUIPOS TÉCNICOS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS. NUESTRO COMPROMISO ES SEGUIR APORTANDO AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE ESTA CADENA, FORTALECIENDO CADA ESLABÓN CON INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y PRÁCTICAS RESPONSABLES. EN UNIBÁN, ENTENDEMOS QUE EL ÉXITO NO ES INDIVIDUAL, SINO EL RESULTADO DE UN TRABAJO COLECTIVO, DONDE CADA ACCIÓN CONTRIBUYE A CONSOLIDAR UN FUTURO MÁS PRÓSPERO Y SOSTENIBLE PARA TODOS."

SELLOS Y CERTIFICACIONES PRODUCTORES SOSTENIBLES:

	OBJETO:
Certificación Fairtrade (Trader) Certificado para productos cosechados y comercializados según estándares de comercio justo y prácticas de trazabilidad en toda la cadena.	Unibán, Fincas Magdalena y Urabá.
UE, Reglamento (CE) n.º 834/2007 sobre producción orgánica. (Trader) Certificado para bananos comercializados en la Unión Europea con sello orgánico que garantiza la competencia leal, la protección de los intereses de los consumidores y la confianza de estos.	Unibán, Fincas Magdalena.
Global Gap Garantiza que los productores hagan un manejo integrado de las plagas y de los cultivos, teniendo en cuenta variables de producción agrícola.	Grupo productores Fincas Magdalena y Urabá (Banano y plátano)
Rainforest Alliance Certifica que los productores protegen los ecosistemas y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua) manteniendo buenas prácticas de manejo ambiental y social, optimizando el uso de los productos fitosanitarios y dándoles una adecuada disposición a los residuos.	Unibán, Fincas Magdalena y Urabá
GRASP Permite validar que los productores están comprometidos con la seguridad, la salud y el bienestar de sus trabajadores	Unibán, Fincas Magdalena y Urabá
Modulo 4RT Permite validar que los productores establezcan un plan de mitigación de riesgos frente a la introducción y propagación del patógeno R4T en las fincas certificadas Global G.A. P.	Unibán, Fincas Magdalena y Urabá
SMETA A través de esta auditoría de comercio ético, los proveedores son evaluados con base en los estándares de trabajo, seguridad y salud, medioambiente y ética empresarial.	Fincas Magdalena y Urabá
Modulo FSMA Permite validar que los productores cumplen con la aplicación de los puntos de control que se encuentran en la ley de modernización de inocuidad necesaria para exportar hacia EE. UU.	Fincas Urabá
Salario Digno (IDH) Herramienta para ayudar a comparar la remuneración total recibida por los colaboradores (incluidos salarios, bonificaciones y beneficios en efectivo y en especie) con los valores estimados de salario vital relevantes para su región.	Fincas Magdalena y Urabá

Sellos y certificaciones Productores sostenibles.

Certificación Global GAP: Fortaleciendo a nuestros productores

En 2024, desarrollamos un proyecto clave para la certificación de 25 productores de plátano bajo el estándar Global GAP, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y responsables. Este logro no solo mejora la calidad y competitividad de sus productos en mercados internacionales, sino que también impulsa el desarrollo económico y social de las comunidades rurales.

CAPÍTULO

04

PLANETA VERDE

Planeta verde

En Unibán, estamos comprometidos con la protección y el uso responsable de los recursos naturales que empleamos en nuestros procesos de producción. Creemos firmemente en la importancia de mantener un equilibrio entre lo que tomamos de la tierra y lo que le devolvemos, buscando siempre una gestión sostenible en nuestros procesos. A través de prácticas responsables, buscamos reducir nuestro impacto ambiental, optimizar el uso de los recursos y promover la protección y preservación de los ecosistemas que sustentan nuestra actividad. Al trabajar de manera armónica con la naturaleza, garantizamos un futuro más sostenible para las generaciones venideras y para las comunidades que dependen de estos recursos.

Promovemos una agricultura responsable y eficiente, optimizando recursos naturales y reduciendo el impacto ambiental. En Unibán, investigamos y validamos prácticas de agricultura regenerativas para mejorar la salud del suelo, proteger las rondas hídricas con corredores biológicos y fortalecer la economía circular mediante la reintegración de residuos. Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, el pilar Productores Sostenibles fomenta la adopción de tecnologías agrícolas sostenibles a través de capacitación y extensión, restaurando la fertilidad del suelo y asegurando cultivos más resilientes para una producción bananera sostenible.

Desarrollamos una estrategia piloto basada en el uso de biofermentos para mejorar la salud del suelo y optimizar la fertilización de las plantas. Estos líquidos, obtenidos mediante la fermentación semi-aeróbica de materiales orgánicos, estimulan la multiplicación de microorganismos, benéficos esenciales para la regeneración del suelo. Además, el manejo de la biomasa de arvenses, combinado con microorganismos locales, contribuye a la remediación del suelo y fortalece su capacidad para secuestrar carbono.

Adicionalmente, considerando los residuos orgánicos generados en las fincas bananeras durante la cosecha, como los vástagos, exploramos alternativas para su aprovechamiento. Estos vástagos, caracterizados por su alto contenido de humedad, pueden ser transformados en biocarbón, una fuente de energía renovable y eficiente sumidero de carbono que contribuye a la mitigación del cambio climático. Su aplicación en los suelos no solo mejora sus propiedades físicas, químicas y biológicas, sino que también aumenta la retención de agua, la disponibilidad de nutrientes y la actividad microbiana, promoviendo una mayor productividad agrícola de manera sostenible.

Debido a que ampliamos los límites organizacionales para la realización de nuestras mediciones, si bien presentamos los valores de años anteriores para llevar registros, aquellas correspondientes al año 2024 ya no son completamente comparables debido a la ampliación del alcance. Sin embargo, aún resultan útiles porque nos muestran cómo fue nuestra gestión, logros y áreas de mejora, e igualmente servirán como una base para evaluar el desempeño en los próximos años, cuando el alcance se mantenga consistente con las sociedades subordinadas incluidas.

Gestión ambiental

[GRI 3-3]

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social es la base para una operación responsable y sostenible. Este sistema abarca desde el diagnóstico y evaluación de riesgos socioambientales hasta el desarrollo de planes de acción alineados con estándares internacionales como los del BID Invest y las normas de desempeño de la IFC, además de la normativa nacional. Implementamos un monitoreo riguroso con indicadores estratégicos y fomentamos una comunicación efectiva con nuestra cadena de valor y las comunidades locales. En 2024, continuamos fortaleciendo este sistema, integrando principios de debida diligencia y promoviendo la mejora continua para asegurar que nuestras operaciones no solo sean eficientes, sino también respetuosas con el entorno y la sociedad.

Planeta Verde.

"... Tenemos la convicción de que la plena vigencia de la protección ambiental es el mejor entorno para desarrollar nuestra operación y que nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental proviene de nuestros principios éticos, más allá del cumplimiento legal. Comprendemos que la aplicación de estos principios agrega valor y competitividad a nuestra actividad comercial..."

Política ambiental Unibán.

Cambio climático

[GRI 302-1][GRI 305-1][GRI 305-2] [GRI 305-3][GRI 305-4]

Nuestra energía proviene principalmente del sistema interconectado nacional, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante la adquisición de energía verde de EPM a través de Certificados REC. Esta matriz se complementa con combustibles líquidos, como gasolina y ACPM, y gaseosos, como el gas natural, siempre enfocados en encontrar alternativas que reduzcan nuestro impacto ambiental.

En nuestras instalaciones portuarias, contamos con el sello de energía verde.

Frente al desafío global del cambio climático, hemos establecido un eje de gestión enfocado en la adaptación y mitigación. A través de estrategias de monitoreo y medición, realizamos un seguimiento continuo de la huella de carbono de Unibán y sus variaciones a lo largo del tiempo. Esto nos permite identificar tendencias, evaluar el impacto de nuestras operaciones y tomar decisiones informadas para reducir emisiones. **Con estos datos, implementamos acciones de mitigación, optimización de procesos y adopción de tecnologías sostenibles, contribuyendo a una producción más eficiente y ambientalmente responsable.**

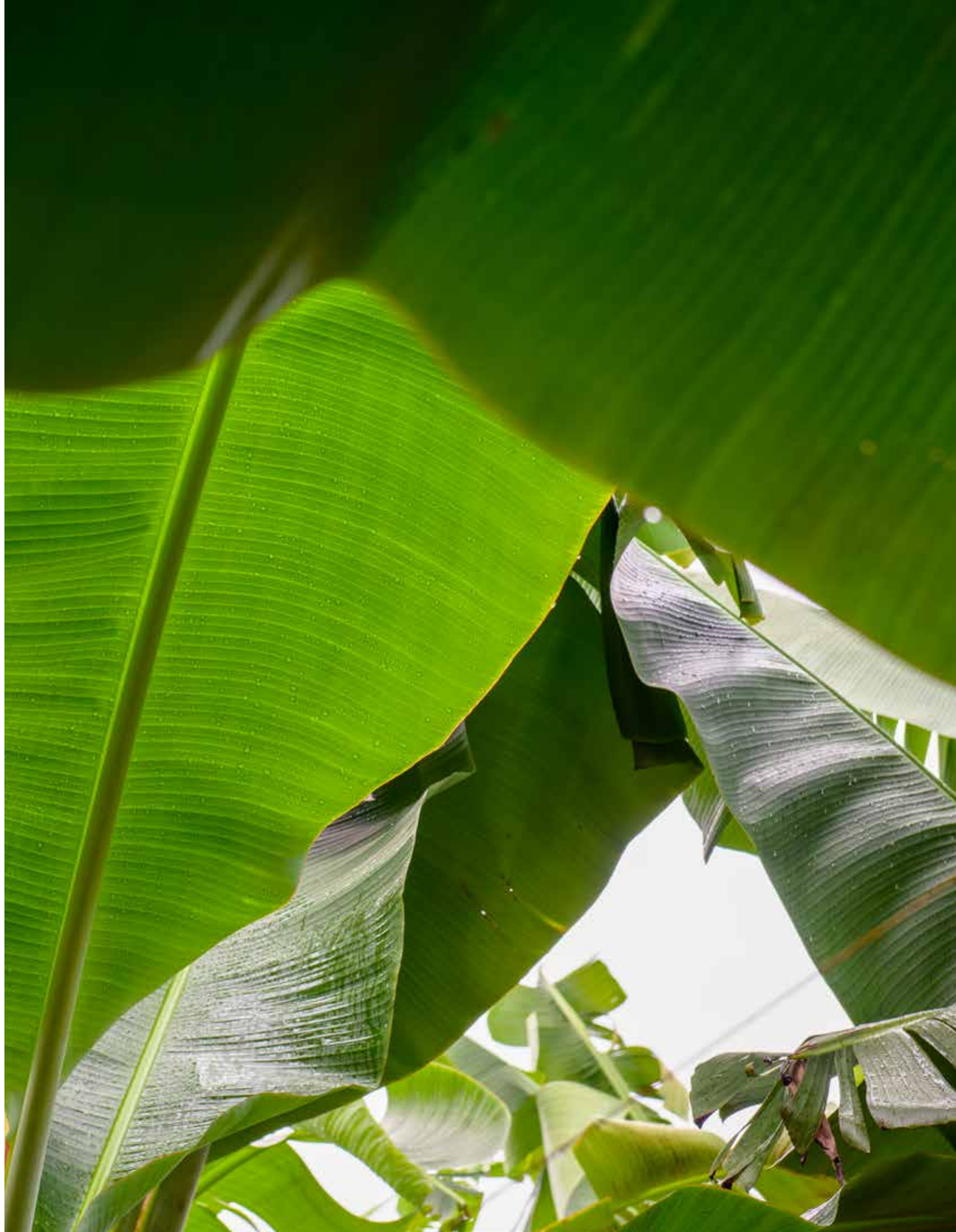
Sello energía verde EPM.

Reducción y compensación de la huella de carbono

Energías limpias

Bosques y diversidad

Claves poner Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Nuestra huella de carbono

Para gestionar de manera efectiva las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestras actividades, en Unibán realizamos una medición continua de nuestra huella de carbono. Este proceso nos permite identificar el origen y la magnitud de las emisiones, facilitando el diseño de estrategias concretas para su reducción. Hemos consolidado nuestras buenas prácticas ambientales de años anteriores y seguimos fortaleciendo nuestra estrategia de gestión de GEI, reafirmando su papel como un pilar clave en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Para 2024, se replanteó la estimación de las emisiones, evidenciando un incremento en los tres alcances establecidos. Uno de los principales factores que contribuyeron a este aumento fue el mayor consumo de carbón, derivado de la contingencia de desabastecimiento de gas natural a nivel nacional. **Además, la integración de nuestra filial Polyban en la medición (Alcance 1) también influyó en el incremento registrado. A continuación, las consideraciones más relevantes:**

Así mismo, en 2024, la producción de *snacks* registró un incremento del 2,3% en comparación con 2023, pasando de 1.595 a 1.631,7 toneladas anuales. A su vez, la producción de cajas creció un 6,6%, alcanzando las 41.277.765 unidades al año, frente a las 38.737.916 del año anterior.

Es importante destacar que, debido a la ampliación de los límites organizacionales en el inventario de emisiones de GEI, los valores presentados en años anteriores se mantienen como referencia, pero las mediciones de 2024 no son directamente comparables con las previas. No obstante, estos nuevos datos servirán como base para futuras comparaciones y análisis de tendencia.

El seguimiento de nuestras emisiones en 2024 ha sido clave para identificar áreas críticas de Uniban que generan emisiones de gases de efecto invernadero. Somos parte activa de la solución, avanzando hacia un futuro más limpio y responsable.

Alcance 1
Emisiones directas:

Se incorporaron las emisiones de nuestra filial Polyban en los cálculos, y se reactivó el consumo de carbón debido a una contingencia de desabastecimiento de gas natural a nivel nacional.

Alcance 2
Emisiones indirectas por energía:

El factor de emisión de la red nacional incrementó, afectando nuestros resultados, aunque seguimos adquiriendo energía verde de EPM mediante Certificados REC.

Alcance 3
Otras emisiones indirectas:

Este año incluimos por primera vez las emisiones asociadas a la exportación de fruta, ampliando el alcance y precisión de nuestra medición.

Emisiones directas e indirectas Ton CO^2	2021	2022	2023	2024
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	12.009,00	9.411,00	6.011,00	8.791,00
Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	1.196,00	1.112,00	1.103,00	2.409,00
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	57.361,00	45.741,00	45.760,00	103.830,00
Emisiones totales	**70.566,00**	**56.264,00**	**52.874,00**	**115.030,00**

Emisiones Ton CO^2.

Energía verde

En Unibán, asumimos nuestra responsabilidad corporativa avanzando hacia el consumo de energías limpias para reducir el impacto del cambio climático y contribuir al desarrollo sostenible. Al optimizar procesos y disminuir el uso de combustibles fósiles, fortalecemos nuestro compromiso ambiental, dando pasos firmes hacia un futuro más sostenible y responsable.

Durante 2024, el consumo de ACPM y energía eléctrica aumentó tras incluir los registros de nuestra filial Polyban en el reporte. Aunque el gas natural de Polyban también fue considerado, su consumo disminuyó debido a un desabastecimiento en el mes de diciembre, lo que nos obligó a usar carbón de manera temporal. **Estas fueron medidas excepcionales, y reafirmamos nuestro compromiso con soluciones energéticas sostenibles y responsables.**

Debido a la ampliación de los límites organizacionales en nuestras mediciones de consumo energético, los valores anteriores sirven como referencia histórica, pero no son comparables con 2024. Esta actualización proporciona una visión más precisa del impacto y establece una nueva base para futuras estrategias de eficiencia energética.

Además, en línea con nuestra apuesta por la transición energética y la generación de energía a partir de residuos vegetales y de poscosecha, hemos implementado un piloto de biodigestor para producir energía a partir de cáscaras de plátano. Con esta iniciativa, buscamos valorizar los residuos y reducir emisiones a largo plazo, reintegrándolos de manera sostenible a la cadena productiva.

Consumo de energía de la Compañía	2021	2022	2023	2024
Consumo de gasolina (gal/año)	67.160	66.846	63.181	71.548
Consumo de gas natural (m^3/año)	981.695	1.408.946	1.330.934	1.120.174
Consumo de ACPM (gal/año)	759.172	666.370	544.971	614.468
Consumo de electricidad comprada en la red (kwh/año)	**8.761.737**	**8.895.661**	**9.089.650**	**15.000.594**

Consumo de energía.

Piloto de biodigestor.

Mitigación de emisiones GEI: bosques, cuencas y biodiversidad

[GRI 304-2] [GRI 304-4]

Proteger los ecosistemas y garantizar el equilibrio entre la producción agrícola y la conservación ambiental es un compromiso fundamental en nuestra gestión. A través de programas como “Resiliencia Climática” liderado por Fundación Unibán, promovemos la restauración de paisajes productivos mediante la creación de corredores biológicos, el enriquecimiento de cuencas hídricas y la protección de especies endémicas. Estas acciones no solo contribuyen a la mitigación de emisiones de GEI, sino que fortalecen la biodiversidad y aseguran un uso responsable de los recursos naturales.

El impacto ambiental de este programa se evidencia en los siguientes logros:

Reforestación y conservación de fuentes hídricas:

50.086 árboles sembrados, restaurando y protegiendo **17 fuentes hídricas** en nuestras zonas de influencia.

8 en Magdalena

Quebradas: Guandusaca, Palmichal, Guáimaro, Orihueca, Santa Rosalía.

Ríos: Frío, Sevilla y Tucurinca.

9 en Urabá

Quebradas: Bedó, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Zungo, Vijagual, Turbo y Currulao.

Ríos: La Tranca.

Conectividad ecológica:

Se establecieron **3.200 metros lineales de corredores biológicos** para preservar la biodiversidad y se intervinieron **117 hectáreas de áreas estratégicas** con reforestación y enriquecimiento forestal.

Producción y propagación de especies nativas:

Cerramos el año con **16 viveros activos** (9 en Magdalena y 7 en Urabá), de los cuales 4 en Urabá fueron consolidados como asociaciones agroempresariales de viveros escolares, proporcionando el 68% de los árboles sembrados. Además, logramos establecer el **primer huerto semillero forestal nativo con certificación ICA en Antioquia,** ubicado en la Institución Educativa Agrícola de Urabá, en Chigorodó.

También hemos avanzado en nuestro plan de acción de biodiversidad, el cual incluye estrategias enfocadas en el cuidado de la biodiversidad, el enriquecimiento vegetal y la agricultura regenerativa. En 2024, se dio inicio al proyecto Bioexplora, una iniciativa que busca potencializar la ciencia ciudadana alrededor del conocimiento de la biodiversidad del Urabá, integrando a diferentes actores de la región en un proyecto macro que genera datos relevantes para el conocimiento y conservación de nuestros ecosistemas; visibilizando la importancia de la biodiversidad en nuestros entornos productivos y naturales.

En su primer año de reportes, se registraron más de 1.900 observaciones de al menos 600 especies de flora y fauna; fueron más de 80 usuarios proporcionando datos de presencia y distribución de estas especies (algunas endémicas, otras con alguna clasificación de riesgo a la extinción y otras catalogadas como invasoras).

Monitoreo y conservación de fauna:

Instalamos 4 pasos de fauna elevados con cámaras trampa, permitiendo un análisis detallado del comportamiento de especies locales. También implementamos una estrategia de monitoreo de fauna enfocada en tres especies priorizadas del plan de acción de biodiversidad: **tití cabeza de algodón, mapaná de agua y un grupo de icoteas.**

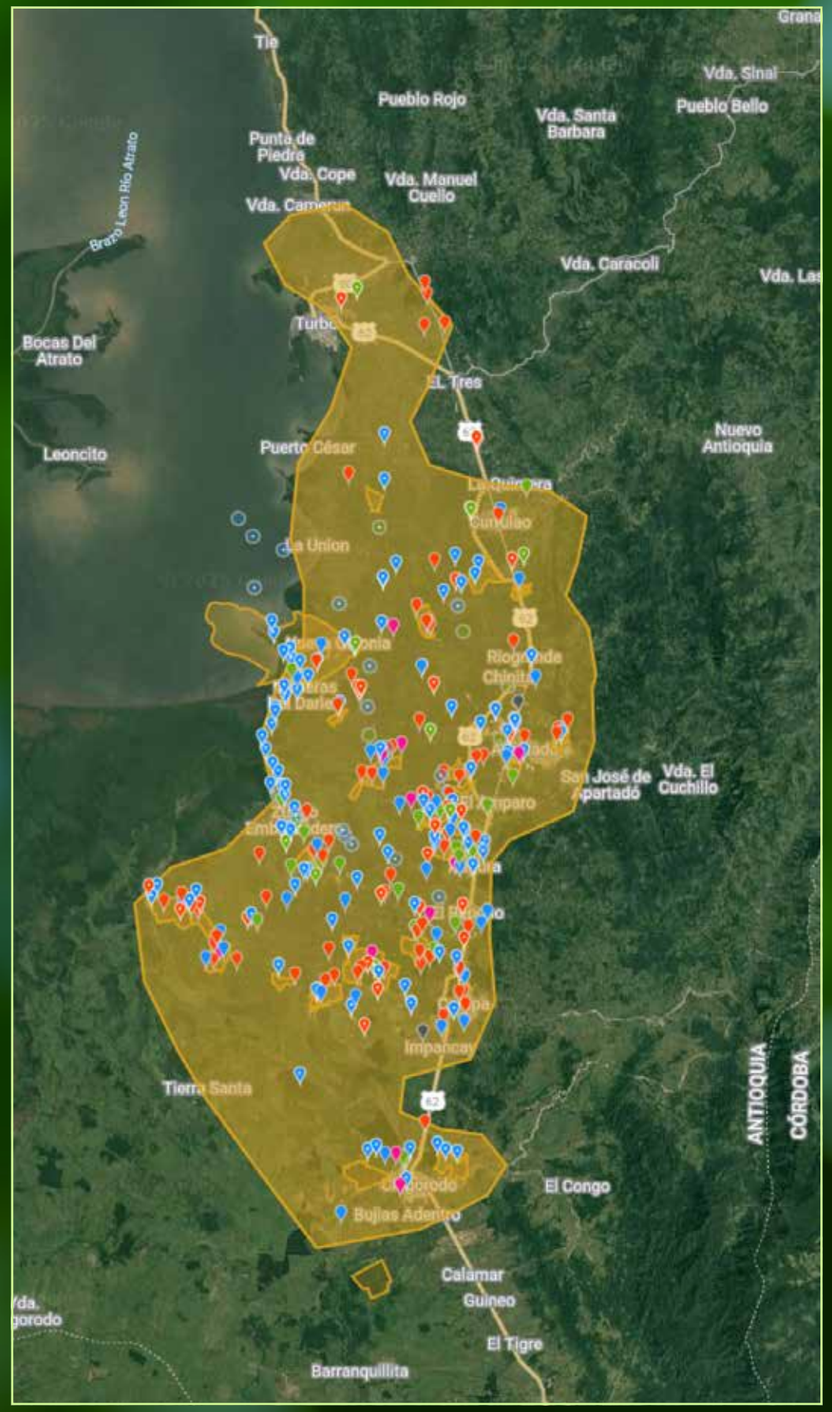
Educación y sensibilización ambiental:

289 estudiantes y líderes ambientales participaron como **“Resilientes Climáticos”,** ejecutando acciones para reducir los impactos en la flora y fauna de sus territorios.

Se establecieron **3.200** metros lineales de corredores biológicos para preservar la biodiversidad.

289 estudiantes y líderes ambientales participaron como “Resilientes Climáticos”.

Nuestros registros



Bioexplora Unibán.

Nuestras cifras 2024

BIOExplora
La magia de reconocer nuestro entorno

1.917	15	84	480
registros	aliados	observadores	identificadores

PLANTAS

322 especies

AVES

89 especies

ANFIBIOS Y REPTILES

33 especies

MAMÍFEROS

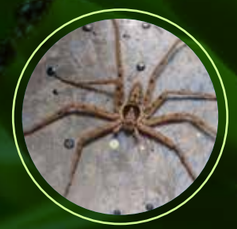
20 especies

HONGOS

18 especies

INSECTOS

95 especies



ARÁCNIDOS

12 especies

OTRAS ESPECIES

13 especies

Agua y efluentes

[GRI 303-1] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

Utilizamos agua subterránea para nuestras operaciones a través de concesiones de pozos profundos dentro del Sistema Hidrogeológico Acuífero de Urabá. Conscientes de la importancia de este recurso, implementamos planes de ahorro y uso eficiente del agua, fomentando una cultura de conservación entre colaboradores y contratistas. Estas prácticas, difundidas continuamente, han optimizado nuestros procesos. Gracias a este compromiso, en 2024 logramos una reducción significativa en la extracción de agua dulce, incluso con el crecimiento de nuestra producción, reafirmando nuestro aporte a la gestión sostenible de los recursos hídricos.

Asumimos con responsabilidad la gestión de nuestros vertimientos, respaldados por una infraestructura robusta que garantiza el adecuado tratamiento de las aguas residuales generadas en nuestras operaciones. Contamos con desarenadores, trampas de grasa, separadores de hidrocarburos, filtros químicos y procesos fisicoquímicos y microbiológicos que aseguran una depuración eficiente. Además, disponemos de planos, procedimientos e instructivos que permiten gestionar cada aspecto ambiental asociado al manejo del agua, asegurando tratamientos adecuados según el tipo de contaminación, operación eficiente de equipos, mantenimiento preventivo regular y disposición adecuada de residuos.

Nuestros vertimientos, descargados en fuentes tributarias al río León, cumplen estrictamente con los límites establecidos por la Resolución 0631 de 2015, garantizando la protección de los cuerpos de agua. Realizamos caracterizaciones anuales de estos vertimientos, cuyos resultados son reportados a las autoridades ambientales en cumplimiento de nuestros permisos.

Como parte de nuestra gestión hídrica, participamos activamente en espacios de diálogo como la mesa de trabajo Macura, el POMCA del río León y el comité ambiental del operador de dragado, contribuyendo a la protección y sostenibilidad de las operaciones fluviales necesarias para el transporte de fruta hacia el Golfo de Urabá.

Extracción de agua por fuente (m^3)	2021	2022	2023	2024	Variación
Agua dulce subterránea (Valor registrado en macro medidores asociados a pozos profundos en servicio) *	140.390	154.794	159.694	145.790	-8,7%

Extracción de agua por fuente.

Economía circular

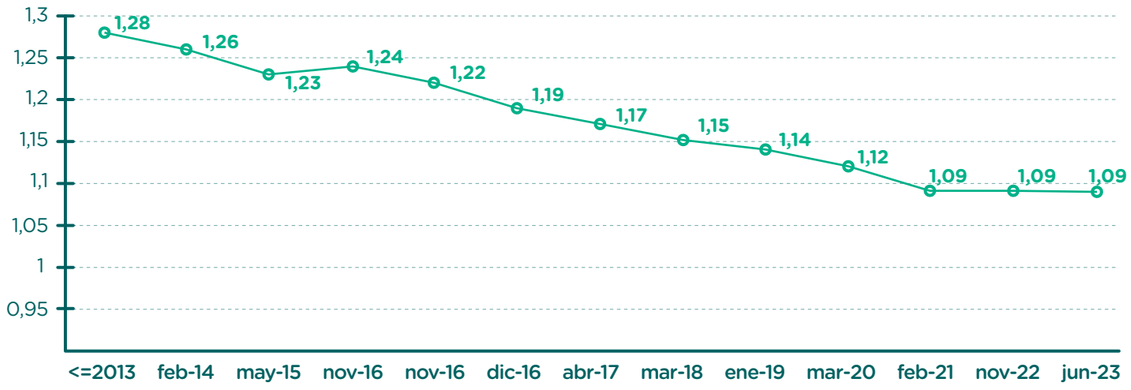
[GRI 306-2][GRI 306-3] [GRI 306-5]

Hemos integrado la economía circular como un eje estratégico en nuestra gestión, con el objetivo de reducir la generación de residuos, optimizar su manejo, y fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales. Esta estrategia también contribuye a disminuir nuestra huella de carbono, reducir la contaminación ambiental y minimizar la exposición a sustancias tóxicas, mientras promovemos la innovación y reducimos costos y riesgos operativos.

Las fincas productoras, especialmente en Magdalena, han adoptado sistemas de reutilización de agua en el lavado, que luego es utilizada en el riego de plantaciones, optimizando su uso y reduciendo la necesidad de recursos frescos. Además, recolectamos casi 500 toneladas de material plástico en fincas para reincorporarlo como materia prima y, junto a Campo Limpio, promovemos la recolección y reciclaje de envases de agroquímicos.

También hemos reducido el peso de nuestras cajas en un 9% durante los últimos nueve años, mientras aumentamos su resistencia, gracias a la adquisición de papeles de fibra virgen de alta calidad y menor gramaje, logrando beneficios tanto económicos como ambientales.

COMPORTAMIENTO CONSUMO DE PAPEL POR CAJA EQUIVALENTE



Peso en Kg caja equivalente completa, incliye división

Asimismo, se registró un aumento en la generación de residuos peligrosos, como aceite hidráulico y materiales impregnados con hidrocarburos. sin embargo, es importante destacar que la generación de residuos peligrosos está vinculada al mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la Compañía. **Además, en el caso específico de los residuos impregnados de hidrocarburos, se incluyó también ACPM contaminado, asegurando un manejo adecuado y responsable de estos desechos.**

En 2024, se evidenció un incremento en la generación de diversos tipos de residuos, en línea con el aumento en la producción y la incorporación de los residuos ordinarios y reciclables generados por nuestra filial Polyban. Este crecimiento refleja tanto la expansión de nuestras operaciones como el compromiso de mantener un registro detallado y transparente de nuestra gestión ambiental.

Residuos generados por composición (toneladas)	2021	2022	2023	2024	Variación
Total residuos peligrosos	**56,53**	**34,73**	**27,22**	**37,93**	**39%**
Categoría 1 (Elementos impregnados de hidrocarburos (ton/año))	30,54	18,27	8,19	17,03	108%
Categoría 2 (Aceite hidráulico)	23,29	11,48	9,22	13,60	48%
Categoría 3 (Filtros de etileno)	2,70	0,80	5,81	4,28	-26%
Categoría 4 (Lodos contaminados con pesticida)	nd	4,18	4,00	3,02	-25%
Total de residuos no peligrosos	**7.981,51**	**7.454,37**	**7.004,89**	**7.331,81**	**5%**
Categoría 1 (Ordinarios)	386,16	351,91	342,92	381,87	11%
Categoría 2 (Orgánicos)	3.096,00	3.176,00	3.075,70	3.099,00	1%
Categoría 3 (Reciclables)	4.252,75	3.632,57	3.538,63	3.671,84	4%
Categoría 4 (Especiales)	246,60	293,89	47,57	179,10	276%
Total de residuos generados	**8.038,04**	**7.489,10**	**7.004,89**	**7.369,74**	**5%**

Extracción de agua por fuenteResiduos sólidos generados.

En 2024, generamos 7.332 toneladas de residuos no peligrosos, de las cuales 6.560 toneladas fueron recicladas o reutilizadas, alcanzando una tasa de aprovechamiento del 90%, siendo este porcentaje ligeramente inferior al de 2023. Sin embargo, la cantidad de residuos no peligrosos destinados a eliminación aumentó en un 65% respecto al año anterior. Este incremento se debe, en parte, a la inclusión de los residuos generados por nuestra filial Polyban en este periodo de reporte. A pesar de ello, identificamos una oportunidad de mejora para optimizar aún más la gestión de estos residuos y aumentar el porcentaje de aprovechamiento en los próximos años.

Respecto a los residuos peligrosos, se generaron 37,9 toneladas en 2024, de las cuales 17,5 toneladas fueron recicladas o recuperadas, logrando un 46% de aprovechamiento, lo que representa una mejora significativa frente al año anterior. No obstante, la cantidad de residuos peligrosos destinados a eliminación aumentó en un 20% respecto a 2023. **Este escenario, si bien destaca avances en la gestión y reutilización de residuos peligrosos, también señala la necesidad de reducir su generación y continuar fortaleciendo las estrategias de aprovechamiento en toda nuestra cadena operativa.**

Residuos no destinados a eliminación (residuos reciclados, reutilizados) (Toneladas/año)	2023	2024	Variación
Total residuos NO peligrosos no destinados a eliminación (residuos reciclados, reutilizados)	6.559,8	6.597,9	1%
Total residuos peligrosos no destinados a eliminación (residuos reciclados, reutilizados)	10,2	17,5	73%

Residuos destinados a eliminación (Toneladas/año)	2023	2024	Variación
Total residuos no peligrosos destinados a eliminación (incineración, vertederos)	445,1	733,9	65%
Total residuos peligrosos destinados a eliminación (incineración, vertederos)	17,1	20,4	20%

Residuos destinados a eliminación (Toneladas/año)	2023	2024
Residuos no peligrosos	93,6	90,0
Residuos peligrosos	37,3	46,2

Residuos.

CAPÍTULO

05

COMUNIDADES Y PERSONAS

Generación de valor en comunidades

[GRI 3-3] [GRI 413-1]

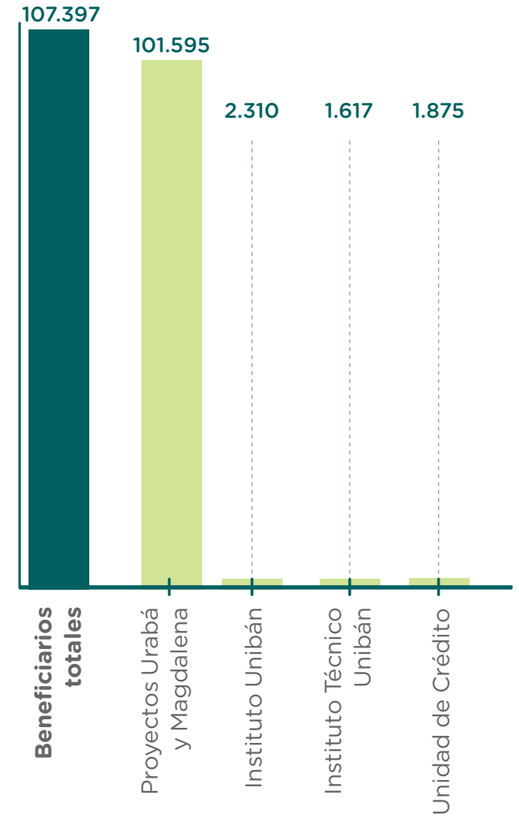
En Unibán Fundación, entendemos que el desarrollo sostenible solo es posible cuando trabajamos de la mano con las comunidades. Nuestro compromiso va más allá de la inversión social; buscamos generar impactos significativos y duraderos a través de programas estructurados que promuevan el bienestar, la equidad y la conservación ambiental. Con un enfoque basado en la sostenibilidad, consolidamos alianzas estratégicas que nos permiten fortalecer el tejido social, reducir brechas históricas y potenciar el desarrollo económico en las regiones donde operamos.

Desde 2021, definimos nuestras prioridades en sostenibilidad mediante un ejercicio de materialidad alineado con nuestros grupos de interés prioritarios, estableciendo acciones de alto impacto en tres ejes estratégicos: medio ambiente, desarrollo económico e infraestructura, y educación. Este modelo de intervención, aprobado por nuestra Junta Directiva, conformada por productores bananeros y actores clave, responde a las estrategias de sostenibilidad y de valor compartido de Unibán, **integrando soluciones innovadoras que generan valor y fortalecen la autogestión comunitaria.**

Como puente entre la agroindustria y la sociedad, construimos alianzas estratégicas que combinan inversiones económicas y capacidades institucionales, maximizando el impacto de nuestras acciones. Nuestra presencia en Urabá, Chocó y Magdalena nos posiciona como aliados clave para desarrollar soluciones replicables, enfocadas en mejorar la infraestructura educativa y comunitaria, facilitar el acceso a una educación de calidad y proteger el patrimonio natural. **A través de este trabajo colaborativo, seguimos transformando vidas y contribuyendo al progreso sostenible de las comunidades.**

> “CREEMOS EN EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS COMUNIDADES CUANDO CUENTAN CON LAS HERRAMIENTAS Y EL ACOMPAÑAMIENTO ADECUADO. NUESTRO COMPROMISO ES GENERAR VALOR SOSTENIBLE, FORTALECER EL TEJIDO SOCIAL Y PROMOVER INICIATIVAS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO, LA EDUCACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO. JUNTOS, CONSTRUIMOS UN FUTURO MÁS EQUITATIVO Y RESILIENTE PARA LAS REGIONES DONDE OPERAMOS”.
>
> **Alejandra Zapata Pérez**
> Subdirectora Ejecutiva Unibán Fundación

En 2024, nuestro trabajo conjunto con las comunidades se reflejó en una serie de indicadores estratégicos que respaldan nuestra gestión y el impacto generado en las regiones de influencia. **A continuación, destacamos algunos de los más relevantes:**



Beneficios fundación.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, realizamos un seguimiento constante a nuestras iniciativas, incluyendo encuestas de satisfacción dirigidas a grupos de interés clave, permitiéndonos evaluar la percepción y efectividad de nuestros programas. **En 2024, este índice alcanzó un 94%, reflejando la confianza y el impacto positivo de nuestra gestión en las comunidades.**

A partir de estos resultados, diseñamos una ruta de acompañamiento para que los líderes de cada proceso identifiquen oportunidades de mejora, establezcan acciones concretas y definan planes de trabajo con seguimiento estructurado. Este enfoque garantiza que las estrategias de Unibán Fundación se alineen con las necesidades de las comunidades y refuercen nuestro compromiso con la materialidad.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y desarrollo comunitario, en 2024, fortalecimos la colaboración con organismos de acción comunal en Urabá y Magdalena, impulsando iniciativas en derechos humanos y protección ambiental. Estas acciones, desarrolladas en conjunto con las comunidades, han permitido abordar desafíos locales mediante proyectos innovadores que fomentan la apropiación del entorno y fortalecen el tejido social para el desarrollo sostenible.

138
Aliados estratégicos en 2024, un 20% más que el año anterior.

101.595
beneficiarios de los proyectos de Unibán Fundación, incluyendo 43.402 directos y 58.193 indirectos.

Datos de interés.

La Fundación influye en múltiples áreas de nuestra cadena de valor y, a su vez, está expuesta a factores internos y externos que pueden impactar su operación. Para asegurar el cumplimiento de su función social, es fundamental una gestión estratégica que mitigue riesgos y maximice su impacto positivo. **A continuación, se presentan las principales áreas de la cadena de valor que pueden influir o verse afectadas por este tema material.**

Área de la Cadena de Valor	Impacto de los Riesgos Identificados
Gestión de Proyectos, Instituto Unibán e Instituto Técnico Unibán	Son la base de la cadena de valor. Cualquier interrupción afecta la ejecución de proyectos y el cumplimiento de objetivos estratégicos.
Tecnologías de la Información (TI)	Pérdida de información y fallos en la infraestructura tecnológica que afectan la continuidad operativa.
Recursos Humanos	Riesgos de seguridad y necesidad de reprogramar actividades, lo que impacta la eficiencia del equipo y la ejecución de proyectos.
Gestión Financiera	Problemas de liquidez y solvencia, además de la posible pérdida de información clave para la toma de decisiones.

Áreas que pueden afectar el tema material.

En nuestro modelo de intervención social, aplicamos diagnósticos rápidos participativos para identificar y analizar las necesidades comunitarias junto con los beneficiarios, priorizando acciones y diseñando soluciones innovadoras y sostenibles. Este proceso fortalece la capacidad de las comunidades para resolver sus propios desafíos, fomentando el sentido de pertenencia y promoviendo iniciativas con impacto duradero en su calidad de vida.

Además de atender estas necesidades, consideramos clave mantener una comunicación cercana y efectiva con nuestros grupos de interés. Por ello, implementamos estrategias que fortalecen el vínculo con las comunidades y destacan los logros de nuestra gestión. A través de un plan de comunicaciones alineado con los lineamientos estratégicos de Unibán, facilitamos el relacionamiento territorial, la difusión de avances y la realización de eventos clave. En 2024, los medios digitales fueron nuestro principal canal de interacción, con publicaciones diarias en redes sociales y el uso de grupos de WhatsApp para mantener una comunicación directa y constante con las comunidades.

La gestión de riesgos en Unibán Fundación abarca aspectos ambientales, sociales, legales, financieros, de seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos y prácticas anticorrupción, integrándose en la planificación organizacional. En 2024, realizamos un análisis que evidenció la alineación con los riesgos estratégicos de Unibán, fortaleciendo nuestra capacidad para enfrentar amenazas y reducir la incertidumbre.

Entre los principales riesgos identificados se destacan la interrupción de servicios, que genera costos adicionales y retrasos en proyectos; la pérdida de información clave, que puede causar sanciones legales y menor productividad; y la afectación a terceros, con posibles demandas y sanciones regulatorias. También enfrentamos riesgos por falta de talento humano, que afecta la calidad del servicio y genera costos de contratación, así como riesgos de liquidez y solvencia, que impactan la inversión y la confianza de los inversionistas. **Estos escenarios refuerzan la necesidad de fortalecer nuestra gestión de riesgos para garantizar la sostenibilidad operativa.**

Para un seguimiento efectivo, establecemos indicadores con línea base y utilizamos el Balanced Scorecard (BSC) para alinear estrategias y desempeño. Evaluamos periódicamente en el comité técnico, optimizando decisiones y fortaleciendo nuestras iniciativas.

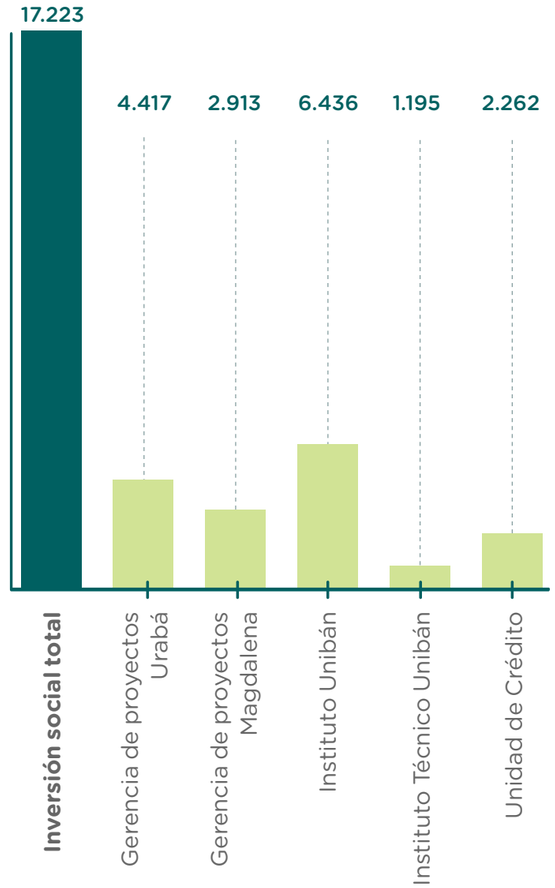
Además, evaluamos continuamente la efectividad de nuestras medidas de ajuste mediante la revisión de procesos y resultados en relación con los mandatos estratégicos. **La revisión por parte de la dirección permite analizar la eficiencia de nuestros controles y realizar ajustes oportunos para maximizar el impacto.**

Nuestras Zonas de Influencia con Alcance de Intervención Social

[GRI 413-1]

En Unibán Fundación, concebimos la sostenibilidad como un proceso de transformación social que fortalece comunidades y promueve oportunidades de desarrollo. Nuestro trabajo va más allá de la inversión social; buscamos consolidar modelos de intervención que generen impacto real y sostenible, cerrando brechas y potenciando el bienestar de las regiones donde operamos.

Durante 2024, destinamos $17.223 millones de pesos para mejorar la calidad de vida de 107.397 personas, reafirmando nuestro compromiso con el progreso social y económico de las comunidades. Esta inversión ha sido clave para estructurar iniciativas de alto impacto que fortalecen el tejido social, impulsan la inclusión y consolidan un modelo de valor compartido que contribuye activamente al desarrollo sostenible.



Inversión fundación .
(Millones)

En 2024, beneficiamos a 478 pequeños productores plataneros de Urabá, alcanzando un avance del 46% en nuestra meta estratégica de acompañar integralmente a 2.150 productores para 2027. Además, intervenimos 42 fincas bananeras en los municipios del eje bananero, lo que representa un 49% de cumplimiento frente a nuestra meta global. En Magdalena, logramos impactar a 242 pequeños productores bananeros, alcanzando el 100% de la meta establecida para esta región.

ZONA DE INFLUENCIA URABÁ

Proyección 5 años

2.150	Productos plataneros
162	Fincas bananeras
68	Veredas
8	Municipios

2023

519	Productos plataneros
35	Fincas bananeras
111	Veredas (JAC)
6	Municipios

2024

478	Productos plataneros
42	Fincas bananeras
60	Veredas (JAC)
6	Municipios

2025

374	Productos plataneros
35	Fincas bananeras
60	Veredas (JAC)
6	Municipios

ZONA DE INFLUENCIA MAGDALENA

Proyección 5 años

250	Productore bananeros
21	Veredas
4	Municipios

2023

250	Productore bananeros
21	Veredas
4	Municipios

2024

250	Productore bananeros
21	Veredas
4	Municipios

2025

250	Productore bananeros
21	Veredas
4	Municipios

Desarrollo económico e infraestructura

Invertir en infraestructura va más allá de mejorar espacios físicos; es una apuesta por la calidad de vida, la competitividad y el bienestar social. Desde esta línea estratégica, impulsamos el desarrollo productivo de pequeños agricultores, promovemos la habitabilidad digna y fortalecemos la inclusión financiera. A través de intervenciones en unidades productivas, construcción de infraestructura comunitaria y acceso a crédito, buscamos generar un impacto sostenible que transforme las condiciones de vida de las comunidades en nuestras zonas de influencia.

En 2024, con aliados estratégicos en Urabá ejecutamos las siguientes intervenciones de infraestructura comunitaria, para beneficiar a 12.400 personas, , las cuales fueron diseñadas para promover la salud y el bienestar, fomentar la convivencia y el encuentro, así como incentivar la participación y mejorar la educación en los territorios donde operamos.

Mejoramiento de 250 viviendas, promoviendo la salud y el bienestar de las familias beneficiadas.
Construcción de un restaurante escolar en la escuela El Osito de Apartadó, beneficiando a más de 120 estudiantes, garantizando mejores condiciones nutricionales y educativas.
Aporte a la construcción del Parque Alegría, un espacio diseñado para fortalecer la convivencia y el tejido social en el corregimiento Nueva Colonia (Turbo).

En Magdalena, a través de la Alianza Interinstitucional Zona Bananera Territorio Sostenible, conformada por organizaciones certificadas de Fairtrade (Asobanarcoop, Cobafrío, Emprebancoop, Coomulbanano, Coobamag y Cortrabam), avanzamos en la construcción y mejoramiento de infraestructura educativa:

- Construcción de un escenario multipropósito eco-amigable y adecuación del comedor escolar, en dos sedes de la Institución Etno-educativa Departamental (IED) Macondo, corregimiento de Guacamayal.
- Mejoramiento de la IED Armando Estrada Flórez (La Josefina, Río Frío).
- Adecuación de la IED Rodrigo Vives de Andreís (La Bonga, Orihueca).

Estas iniciativas han beneficiado a 2.079 estudiantes, mejorando sus entornos de aprendizaje bajo una metodología que integra el fortalecimiento de la identidad cultural, el sentido de pertenencia y el cuidado del medio ambiente.

Nuestro enfoque en el acompañamiento técnico y la inversión conjunta ha permitido consolidar un modelo de intervención exitoso, dirigido a fortalecer a productores plataneros y pequeños productores bananeros asociados a Unibán. Este modelo no solo ha fortalecido nuestra relación con ellos, impulsando su crecimiento, sino que también ha ampliado sus oportunidades de formación y desarrollo productivo.

En 2024, beneficiamos a 1.095 pequeños productores en Urabá, Magdalena y Chocó, a través de:

- Mejoramiento de infraestructura productiva, beneficiando a 720 productores con la instalación de plataformas de paletizado, canales recavados y cablevías.

- Acceso a financiamiento, con una colocación de COP 5.638 millones a través de nuestra Unidad de Crédito, impulsando la mejora de unidades productivas para 375 productores.

- Creación de una nueva línea de crédito para apoyar el proceso de certificación en Global GAP.

El 5% de los créditos fueron otorgados a jóvenes menores de 28 años, el 23% a adultos mayores de 62 y el 72% a adultos entre 29 y 61 años, promoviendo la inclusión financiera y el relevo generacional en el agro. Además, 20% de los beneficiarios pertenecen a comunidades étnicas, incluyendo indígenas y afrodescendientes. En cuanto a la distribución por género, el 70% de los beneficiarios fueron hombres y el 30% mujeres, lo que representa un aumento de 7 mujeres más en comparación con 2023.

Es importante destacar que la Unidad de Crédito cuenta con certificación ISO 9001:2015, lo que garantiza la calidad en la gestión y asegura la plena satisfacción de nuestros clientes.

Uniban trabaja por la transformación del territorio en el Urabá

Participamos con diferentes aliados en el proyecto Juntos por Urabá, liderado por Grupo Argos, el Gobierno Nacional y un conjunto de aliados, cuyo propósito es mejorar integralmente la calidad de vida de más de 12.000 habitantes del corregimiento de Nueva Colonia en el Urabá antioqueño, en este se contempla una inversión que asciende a los COP 110.000 millones, convirtiéndolo en el de mayor presupuesto de inversión y envergadura en la historia del mecanismo de Obras por Impuestos en Colombia.

Educación

Creemos en la educación como motor de transformación y generación de oportunidades. Por eso, seguimos apostando por una educación de calidad, integral y pertinente, que prepare a niños, niñas y jóvenes para los retos del futuro. Como resultado de este compromiso, nuestro Instituto Unibán recibió la Orden al Mérito Cívico y Empresarial Mariscal Jorge Robledo en grado Oro, otorgada por la Asamblea Departamental de Antioquia, así como el galardón Pluma Dorada por obtener el mejor puntaje en los colegios no oficiales de Apartadó en las Pruebas Saber 11. Además, mantuvo la categoría A+ (Muy Superior) en dichas pruebas, con un destacado promedio de 4.5.

Adicionalmente, con nuestro **Instituto Técnico Unibán**, nuestros resultados fueron:

- Cerrar el año logrando la certificación de 209 estudiantes y teniendo la primera cohorte del programa Técnico laboral por competencias en Logística y Centros de Distribución, en concordancia con el desarrollo de la subregión.

- En colaboración con ACNUR, formamos a 40 personas, incluyendo 24 migrantes venezolanos con becas del 100%. Esta iniciativa marca la primera vez que llevamos a cabo un trabajo con migrantes, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión social.

- En convenio con ESUMER, ofreceremos tecnologías, carreras profesionales y posgrados para fortalecer la cualificación laboral en Urabá.

- 36 estudiantes rurales de Carepa accedieron al programa La U en el Campo, en alianza con ERA y Secretos para Contar.

- Junto a Fundación Bancolombia, otorgamos becas a 60 jóvenes que iniciarán sus estudios en el primer semestre de 2025.

- 25 mujeres fueron beneficiadas con becas a través de nuestra alianza con Fraternidad Medellín

- Mantuvimos la certificación ISO 9001:2015 en Formación y Desarrollo Humano y renovamos la certificación NTC 5555 para Gestión Administrativa en Producción de Banano. Además, ampliamos la certificación a Auxiliar Administrativo – Oficinista y Gestión Administrativa en Producción Agropecuaria.

Nuestros colaboradores

En la organización Unibán, las personas son nuestro capital más valioso y el motor detrás de nuestro crecimiento y evolución. Gracias a su compromiso, hemos alcanzado resultados excepcionales. Por ello, desde la presidencia hasta el área de gestión humana, diseñamos políticas que priorizan su bienestar. Fomentamos un entorno diverso e inclusivo, con remuneraciones justas, horarios flexibles y beneficios que promueven un equilibrio integral. Además, implementamos un cronograma de bienestar que impacta positivamente a nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad, valorando su compromiso, estabilidad y lealtad como pilares de nuestro éxito.

Nuestra gente, nuestra identidad

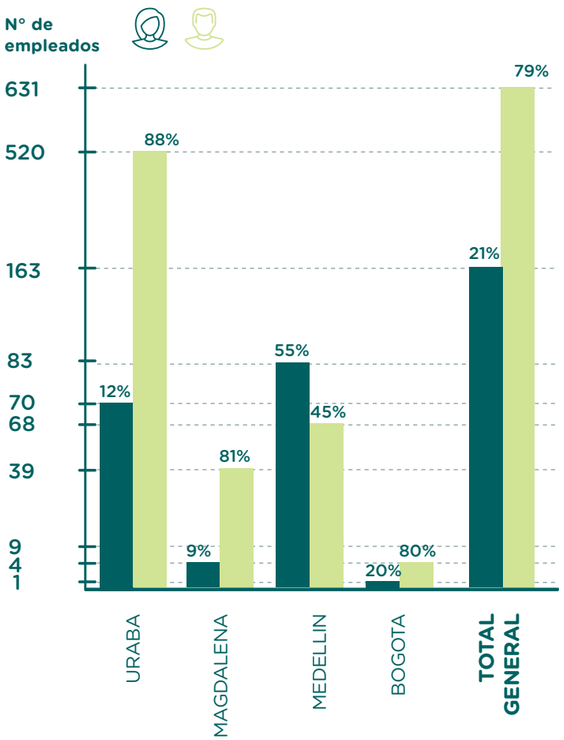
[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-2] [GRI 2-30]

Las personas son el pilar de Unibán, su talento y compromiso impulsan nuestro crecimiento, por lo que promovemos un entorno inclusivo, con igualdad de oportunidades y reconocimiento a su esfuerzo.

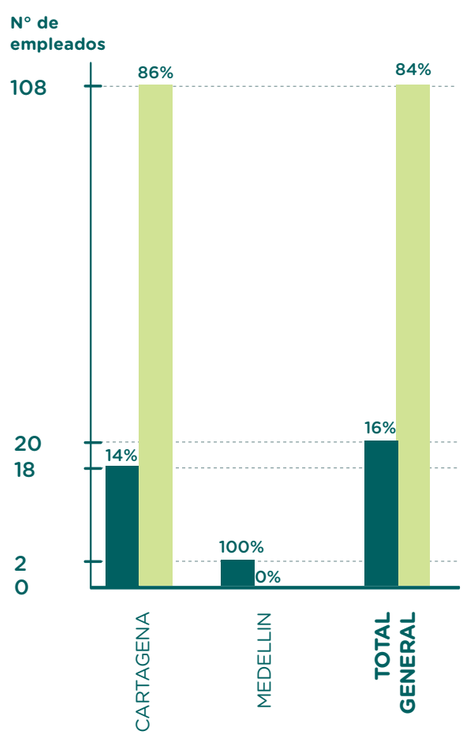
Al cierre de 2024, Unibán, la producción propia y Polyban sumaron un total de 3.829 colaboradores en todas sus modalidades de contratación, con un crecimiento significativo en Unibán, donde se alcanzaron 872 empleados, 78 más que en 2023.

En Unibán, contamos con 794 empleados a término indefinido, con una participación femenina del 21%, lo que representa un incremento del 1% respecto al año anterior. En Polyban, de los 128 empleados a término indefinido, el 16% son mujeres, mientras que en la producción propia con 2.329 empleados, la representación femenina alcanza el 12%. A continuación, se presenta la distribución de nuestro talento humano a término indefinido por género y región:

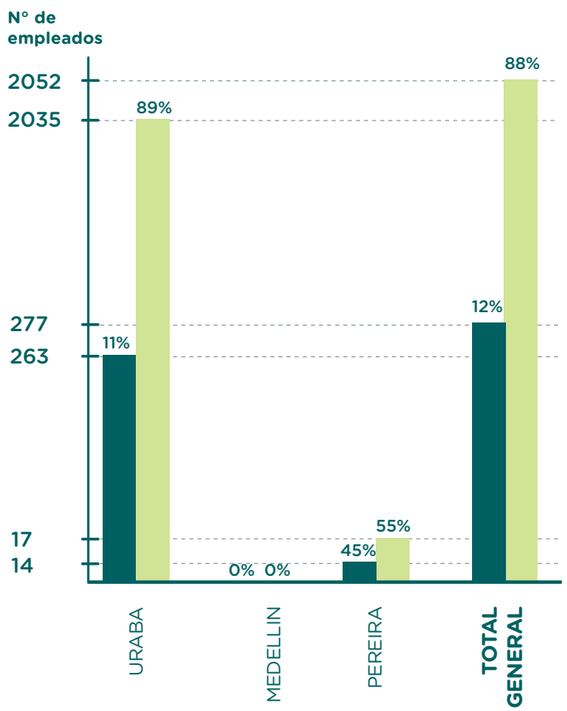
COLABORADORES TÉRMINO INDEFINIDO (POR GÉNERO Y REGIÓN) – CI UNIBÁN



COLABORADORES TÉRMINO INDEFINIDO (POR GÉNERO Y REGIÓN) – POLYBAN



COLABORADORES TÉRMINO INDEFINIDO (POR GÉNERO Y REGIÓN) – SARAPALMA



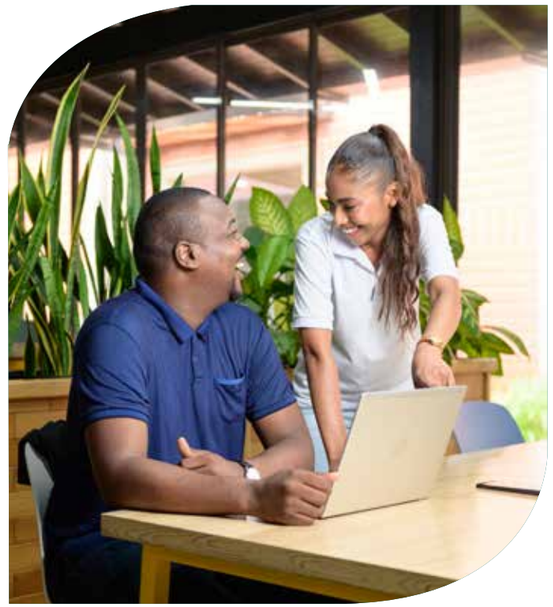
Cerramos el año con 969 colaboradores vinculados a través de terceros, desempeñándose en áreas como seguridad privada, inspección de carga, manipulación de mercancía, servicios generales y operación de montacargas.

Históricamente, la producción propia ha sido un espacio donde predominan las labores realizadas por hombres. No obstante, estamos firmemente comprometidos con aumentar la participación femenina en todas las áreas. Para ello, avanzamos en la implementación de políticas y protocolos de diversidad, equidad e inclusión, promoviendo un entorno laboral más justo, inclusivo y representativo.

En nuestros espacios directivos, las mujeres cuentan con una destacada representación, como lo demuestra el comité de presidencia, donde de 12 miembros, 5 son mujeres, lo que representa un 41,6% de los integrantes. Como organización queremos seguir trabajando para promover la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones dentro de la Compañía.

En Unibán, el 96% de los empleados forman parte del pacto colectivo, en Polyban el 99% y en Sarapalma el 88%. Este pacto les otorga una serie de beneficios, incluyendo seguro de vida, servicios médicos especializados, cobertura por incapacidad e invalidez, así como incentivos como aguinaldo, primas por vacaciones, antigüedad y matrimonio. Además, ofrece auxilios educativos, apoyo para prótesis dentales y anteojos, así como beneficios por nacimiento de hijos o situaciones de fallecimiento de un familiar o trabajador.

Para los empleados que no forman parte del pacto colectivo, se ha diseñado un plan de beneficios independiente que busca brindarles apoyo y bienestar de acuerdo con las políticas internas de la empresa.



Cuidamos a nuestro equipo, con buenas prácticas laborales

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-9]

En Unibán, más que un lugar de trabajo, queremos ser un espacio donde cada persona vibre, disfrute y se conecte con nuestra esencia, sintiéndose valorada y reconocida. Nuestro compromiso es claro: construir juntos un entorno donde el crecimiento, la motivación y el sentido de pertenencia sean parte del día a día.

En CI Unibán, la producción propia y Polyban, la gestión del bienestar laboral y las buenas prácticas se fundamenta en el reconocimiento de sus colaboradores como su activo más valioso. Diseñamos e implementamos políticas que garantizan un entorno de trabajo diverso, inclusivo y participativo, con condiciones laborales justas y beneficios que contribuyen a la estabilidad y calidad de vida de los empleados y sus familias. Promovemos la flexibilidad en los horarios, el fortalecimiento de las estrategias de atracción, retención y desarrollo del talento, y la ejecución de cronogramas de bienestar alineados con las necesidades de cada filial.

“Las buenas prácticas no son solo políticas, son el corazón de Unibán. Al cuidar la salud, el bienestar y la equidad de nuestros empleados, impulsamos no solo su crecimiento, sino también el éxito y la sostenibilidad de nuestra organización. Porque cuando nuestra gente prospera, Unibán avanza.”

Nuestro compromiso se basa en principios éticos y el respeto a los derechos humanos (DD.HH.), alineando nuestra estrategia corporativa con la protección del medioambiente, la igualdad y no discriminación, y la lucha contra la corrupción.

Durante el periodo, destinamos recursos significativos para fortalecer el desarrollo organizacional y promover buenas prácticas laborales en nuestras operaciones. Estas inversiones reflejan nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, garantizando su acceso a programas de salud, formación, recreación y otros beneficios que contribuyen a su calidad de vida y desarrollo profesional. A continuación, se detallan los montos invertidos en cada una de nuestras filiales:

Filial	Concepto	Inversión (Millones COP)
C.I. Uniban	Bienestar	595
	Medicina	1.947
	Formación	355
Sarapalma	Deportivos y recreación	50
	Formación	93
	Médicos y drogas	649
Polyban	Gastos deportivos y recreación	518
	Formación	15
	Gastos médicos y drogas	62
	Fondo mutuo Porvenir	59
	Polysalud	6

Inversiones en beneficios.

Durante el periodo, realizamos inversiones estratégicas enfocadas en el desarrollo organizacional y la promoción de buenas prácticas laborales en la Compañía. Destinamos aproximadamente $2530 millones a la gestión de demandas e indemnizaciones en Unibán y sus sociedades subordinadas con el fin de asegurar una administración responsable y transparente, que garantiza el cumplimiento normativo y contribuye a la construcción de un entorno laboral justo.

Las buenas prácticas laborales juegan un papel clave en la sostenibilidad y competitividad de la organización, impactando directamente la eficiencia operativa, la estabilidad laboral y el cumplimiento de estándares de calidad. A su vez, pueden verse afectadas por distintos factores dentro de la cadena de valor, generando riesgos que requieren una gestión estratégica para su mitigación.

- En CI Unibán, la logística portuaria, el transporte y la producción son las áreas más susceptibles a afectaciones relacionadas con el bienestar y las condiciones laborales. La falta de cumplimiento en buenas prácticas laborales puede impactar la seguridad, el desempeño de los colaboradores y la continuidad operativa.
- En la producción propia, la producción es altamente sensible a la gestión de buenas prácticas laborales, ya que cualquier interrupción por condiciones inadecuadas afecta directamente la cantidad de cajas producidas y la estabilidad de los trabajadores. En la logística de transporte, factores como bloqueos viales pueden retrasar operaciones y generar sobrecarga en los equipos. A nivel de certificaciones, el incumplimiento en estándares laborales puede derivar en no conformidades en auditorías, afectando la capacidad de comercialización y la relación con los clientes.
- En Polyban, las certificaciones y la logística de transporte son áreas críticas en la implementación de buenas prácticas laborales. Garantizar condiciones laborales adecuadas en estos procesos es fundamental para cumplir con los requisitos de certificación que habilitan el acceso a mercados internacionales. Además, cualquier afectación en el bienestar de los trabajadores en logística impacta la distribución de productos y la eficiencia en el despacho de materiales, comprometiendo la operación y la satisfacción de los clientes.

Salario digno

En Urabá, la mayoría de los empleados ya alcanzan el estándar de salario digno según la metodología Anker, reforzando el compromiso de los productores vinculados con la justicia social y la equidad económica.

En 2024, analizamos las brechas salariales en 174 fincas de Urabá y Magdalena, que emplean a 11.390 trabajadores Las brechas detectadas fueron cubiertas totalmente en Urabá y parcialmente en Magdalena.

100%
de las fincas diligenciaron matriz IDH de salario digno en 2024.

Brecha en Urabá:
0,62%

Brecha en Magdalena:
6,73%

Con más de 30 años de vigencia, los acuerdos colectivos con el sindicato mayoritario, reconocidos a nivel mundial, ha mejorado la calidad de vida de los trabajadores, acordando un aumento salarial del 14% en el acuerdo 2023-2027 para la región de Urabá. En Magdalena, trabajamos junto a ASBAMA y productores para asegurar condiciones de bienestar óptimas.

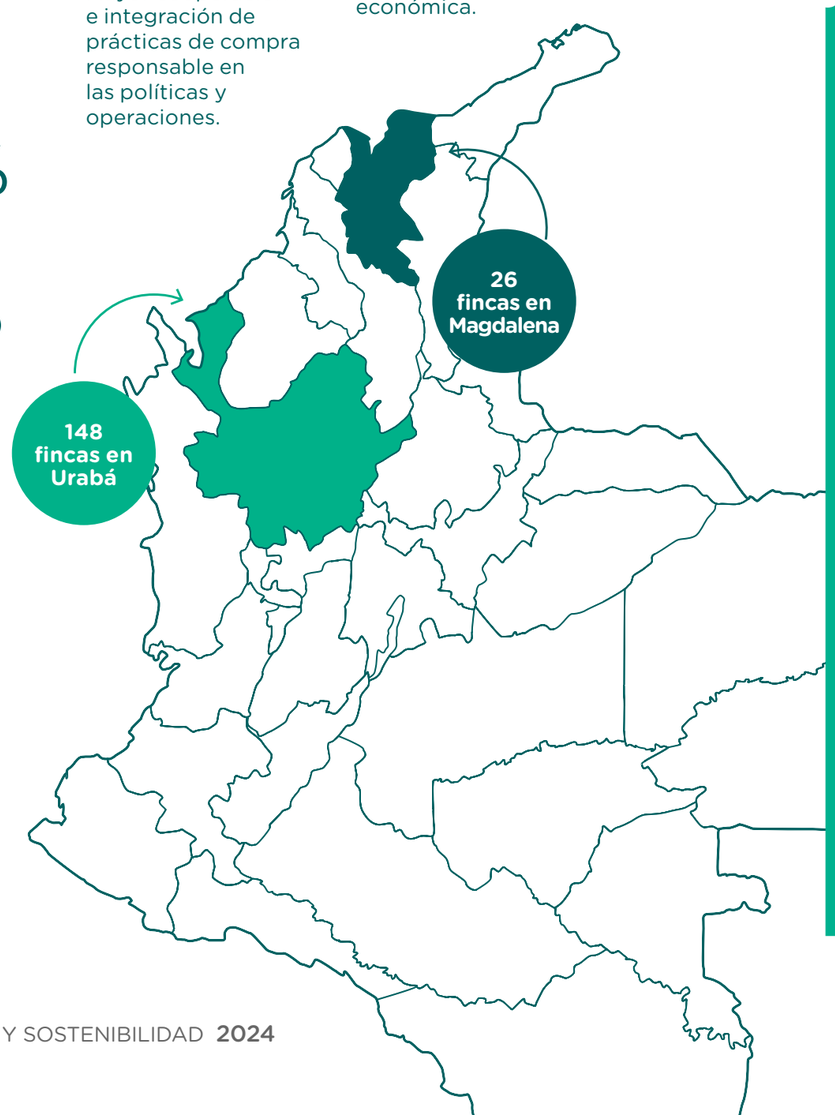
Las iniciativas de los minoristas se han comprometido a trabajar en prácticas de compra responsable:

- Precios sostenibles.
- Duraderas entre minoristas y proveedores.
- Mayor cooperación e integración de prácticas de compra responsable en las políticas y operaciones.

Entrega de contribuciones voluntarias por más de $1.000 millones de pesos para alrededor de

1.300

trabajadores de nuestra cadena de valor, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la justicia económica.



Manuel Antonio Laborde Barriga
Presidente de Unibán

“RESALTAMOS LA IMPORTANCIA DE FORTALECER Y EXPANDIR NUESTRAS CAPACIDADES DE GESTIÓN CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL POR PARTE DEL EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD Y DE LA FUNDACIÓN UNIBÁN, EJEMPLIFICADO EN LA EJECUCIÓN PIONERA DEL DESEMBOLSO DIRECTO A EMPLEADOS DE FINCAS DE LOS APORTES DE SUPERMERCADOS A LLENAR BRECHAS ESPECIFICAS SEGÚN EL ESTÁNDAR DE SALARIO DIGNO (LIVING WAGE). UN ESFUERZO POR EL CUAL NUESTRO EQUIPO HA SIDO MUY RECONOCIDO POR LOS LÍDERES DE ESTAS COMPAÑÍAS EN EUROPA.”

Nuestra ruta de lo humano, fortalecer la esencia de lo que somos

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

En Unibán, valoramos el esfuerzo de nuestros colaboradores, impulsando su desarrollo y formación continua para fortalecer sus habilidades y promover su bienestar y crecimiento profesional. La capacitación constante garantiza un equipo preparado para adaptarse a los cambios del mercado y alcanzar los objetivos organizacionales. En 2024, logramos avances clave en la atracción de talento, formación y gestión del desempeño, con actividades conjuntas que beneficiaron a toda nuestra comunidad laboral:

- Fortalecimos la capacitación de nuestros colaboradores, ofreciendo un promedio de 10 horas de formación por empleado en CI Unibán, 50 horas en producción propia y 67 horas en Polyban, impulsando así el desarrollo profesional y la mejora continua en todas nuestras filiales.

- En CI Unibán, brindamos acompañamiento a los empleados en su transición laboral, apoyando el manejo emocional de la desvinculación, ofreciendo orientación financiera y proporcionando herramientas para la gestión del tiempo libre o la reubicación. Este acompañamiento incluye planes específicos para altos directivos, ayudándoles a visualizar su horizonte profesional y facilitando su reintegración laboral. Además, ofrecemos apoyo motivacional a los empleados próximos a la jubilación, guiándolos en la preparación de esta nueva etapa y en la definición de su plan personal para el retiro.

- Con el objetivo de identificar fortalezas y áreas de mejora, en 2024 realizamos evaluaciones periódicas de desempeño en nuestras sociedades subordinadas. En CI Unibán, se

evaluó al 73% del personal operativo de la planta de *Snacks* (54 de 74 empleados), representando el 6.2% del total de colaboradores de la Compañía. En Polyban, la evaluación alcanzó al 100% del personal operativo, equivalente al 84% del total de empleados. De igual forma, en la producción propiase evaluó al 100% del personal operativo, lo que representa el 70% de la plantilla total.

El S&ST abarca la totalidad de nuestros centros de trabajo y sedes, garantizando la protección y el bienestar no solo de nuestros empleados, sino también de contratistas y demás partes interesadas. Desarrollamos un plan de trabajo anual que cubre de forma integral a todos los grupos de interés, promoviendo un entorno laboral seguro y saludable que contribuye al bienestar general y la calidad de vida de nuestra gente.

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

[GRI 403-1]

En Unibán, y filiales, priorizamos el cuidado, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores mediante la implementación de un robusto Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (S&ST). Este sistema se rige por el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar) y la mejora continua, cumpliendo con lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 del Ministerio de Trabajo de Colombia.

¿Como gestionamos peligros, riesgos e incidentes?

[GRI 403-2]

Nuestra responsabilidad con la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores se refleja en una gestión proactiva de los peligros, riesgos e incidentes laborales. Implementamos un enfoque integral que incluye la identificación, evaluación y control de riesgos, mediante inspecciones periódicas, la recopilación de reportes de condiciones de trabajo por parte de los empleados y la participación activa del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Estas acciones permiten elaborar informes que orientan la planificación y ejecución de medidas correctivas efectivas.

Para la evaluación de riesgos, utilizamos la Guía Técnica Colombiana GTC-45, y aplicamos la jerarquía de control, priorizando la eliminación de peligros y la sustitución de procesos peligrosos. Complementamos estas medidas con controles de ingeniería, procedimientos administrativos y el uso adecuado de elementos de protección personal (EPP).

El seguimiento constante de los planes de acción y las medidas implementadas se realiza en colaboración con los líderes de área y los equipos de Seguridad y Salud en el Trabajo (S&ST), garantizando el control de riesgos hasta el cierre de los planes. Contamos con procedimientos claros que permiten a los trabajadores reportar riesgos de manera oportuna a sus líderes directos, al COPASST y al equipo de S&ST.

Cada sociedad ha desarrollado mecanismos específicos para la notificación de riesgos:

- **CI Unibán:** Se utilizan notificaciones verbales, escritas y a través de correo electrónico para el reporte de riesgos.
- **Producción propia:** Se implementa el sistema INFOMANTE, donde los empleados reportan peligros mediante un programa de solicitudes que el área de mantenimiento clasifica y prioriza para una respuesta rápida y eficaz.
- **Polyban:** Se distribuye la Matriz de Identificación de Peligros a los colaboradores y se utiliza un grupo de WhatsApp exclusivo para el reporte de condiciones y actos subestándar, facilitando una comunicación ágil y eficiente.

Fomentamos una cultura de notificación de peligros mediante campañas y programas de sensibilización, asegurando que los empleados puedan reportar sin temor a represalias. La notificación de riesgos es parte fundamental del SG-SST y se promueve como una práctica positiva. Además, ofrecemos capacitación continua a nuestros colaboradores para fortalecer su capacidad de identificar y gestionar riesgos de forma proactiva, contribuyendo a un entorno laboral seguro y saludable.

Los pasos que seguimos en el proceso de identificación y gestión de riesgos laborales están diseñados para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable. Este enfoque estructurado nos permite anticipar, evaluar y mitigar posibles peligros de manera efectiva. A continuación, se describen las etapas clave de este proceso:

Política de seguridad y salud en el trabajo

PROCEDIMIENTO ESTANDARIZADO DE VALORACIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

Identificación y reporte de peligros y riesgos

- Inspecciones de seguridad periódicas.
- Auto reporte de condiciones de trabajo
- Inspecciones del Copasst
- Otras líneas de atención (correos, formatos, entre otros)

Reporte de riesgos

- Realizamos un informe que se presenta al líder del proceso y se establece un plan de acción

Clasificación y control de riesgos

- Evaluamos si los riesgos pueden ser eliminados mediante el cambio de una materia prima, el mejoramiento de un procedimiento o mediante la intervención de ingeniería.

Acciones de control de riesgos

- Definimos la jerarquía y establecemos las acciones de control/intervención, priorizando siempre los riesgos altos.

Seguimiento y control

- Se establece un plan de trabajo conjunto con el líder del área y el equipo S&ST, de acuerdo con la jerarquía del riesgo se le hace seguimiento hasta cerrar cada proceso.

Caracterización de resultados

- En la matriz de reporte de riesgos y peligros se realiza la caracterización de resultados con los respectivos controles (eliminación, sustitución, control de ingeniería, controles administrativos, señalización y elementos de protección personal)

Nuestros colaboradores como elemento aglutinador de nuestra cultura de S&ST

[GRI 403-4]

Fomentamos una comunicación efectiva en Seguridad y Salud en el Trabajo (S&ST) para fortalecer nuestra cultura organizacional y garantizar el bienestar de colaboradores internos y externos.

Contamos con diversos canales que facilitan la difusión de información, la retroalimentación y la participación activa en nuestras filiales:

C.I. Unibán

- Conexión Unibán (Intranet): cargos administrativos
- Boletín digital (Correo electrónico): cargos administrativos
- Correo electrónico corporativo: cargos administrativos
- Carteleras (Digitales y físicas): cargos administrativos y operativos
- WhatsApp corporativo: cargos administrativos y operativos
- Grupos primarios-reuniones de equipo: cargos administrativos y operativos.

Sara palma

- COPASST, Brigadas de Emergencia y el Comité de Convivencia desempeñan roles clave en la identificación y gestión de riesgos. Estos grupos de apoyo permiten que los colaboradores participen activamente en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), además de hacer auditorías que ayudan a evaluar el nivel de madurez del sistema.
- Las carteleras informativas ubicadas en las fincas y centros de trabajo son utilizadas para difundir información sobre seguridad.
- También se cuenta con el programa Germina, que permite realizar reportes diarios sobre la seguridad en las diferentes fincas.

Polyban

- Correo electrónico corporativo: para personal administrativo.
- Carteleras: para personal administrativo y operativo.
- Celulares corporativos: usados por personal administrativo y operativo.
- Buzón de sugerencias: accesible tanto para personal administrativo como operativo.

Canales de comunicación para SST.

En todas nuestras sociedades subordinadas, contamos con estructuras organizativas y comités especializados en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, asegurando el cumplimiento de las normativas laborales y promoviendo entornos laborales seguros y saludables. Si bien todas estas estructuras comparten el objetivo común de salvaguardar la salud y el bienestar de nuestros empleados, cada filial adapta sus grupos de apoyo, la frecuencia de sus reuniones y sus funciones específicas, de acuerdo con las necesidades y características particulares de sus operaciones.

Comité /Estructura	Objetivo Principal	Actividades Clave
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)	Proponer medidas y actividades que garanticen la salud y seguridad en el ambiente laboral.	◦ Realiza inspecciones periódicas en los espacios de trabajo. ◦ Participa en programas de capacitación en seguridad y salud. ◦ Colabora en el análisis de accidentes laborales. ◦ Propone medidas correctivas.
Comité de Convivencia Laboral	Prevenir riesgos psicosociales y gestionar situaciones de acoso laboral, quejas y problemas de salud mental.	◦ Revisa casos que afectan el clima laboral. ◦ Formula planes de mejora. ◦ Propone medidas preventivas para un ambiente de trabajo respetuoso y saludable. ◦ Fomenta relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.
Brigada y Comité de Emergencias	Gestionar emergencias laborales e implementar medidas preventivas en las filiales.	◦ Coordina y ejecuta simulacros periódicos. ◦ Capacita al personal en respuesta ante emergencias. ◦ Administra recursos y protocolos de emergencia. ◦ Fomenta la participación activa en la prevención de riesgos.

Comités y estructuras.

Incidentes relacionados con el trabajo

[GRI 4 [GRI 403-9] [GRI 403-2] [GRI 403-3] 03-4]

En Unibán, la seguridad y la salud en el trabajo son pilares esenciales de nuestra gestión. Durante el año, hemos implementado estrategias robustas de prevención y control de riesgos para promover un entorno laboral seguro y saludable. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos continuos, se presentaron incidentes que evidencian tanto los desafíos persistentes como oportunidades de mejora en nuestros procesos de seguridad. Para minimizar estos riesgos, utilizamos una matriz de peligros basada en la Guía Técnica Colombiana GTC45, que nos permite evaluar y priorizar adecuadamente los riesgos. Aun así, las lesiones más comunes en el último periodo fueron atrapamientos y golpes en las manos, lo que refuerza nuestro compromiso de seguir optimizando las prácticas de seguridad para proteger a nuestros colaboradores.

CONTROL DE LESIONES LABORALES – EMPLEADOS DIRECTOS

Lesiones por accidente laboral	FILIAL				
	C.I. UNIBÁN			SARA PALMA	POLYBAN
Periodo	2023	2024	Variación	2024	2024
Cantidad y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Permanecemos con 0 fallecimientos	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Cantidad: 0 Tasa: 0%
Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	Cantidad: 2 Tasa: 0.18%	Cantidad:0 Tasa: 0%	Se logró que no se presentaran eventos	Cantidad: 1 Tasa: 0,03%	Cantidad:0 Tasa: 0%
Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	Cantidad: 64 Tasa: 5,56%	Cantidad: 70 Tasa de 4.86%	Aumentó la cantidad de accidentes en 6, pero disminuyó la tasa en 0,7% debido al aumento en la cantidad de empleados	Cantidad: 575 Tasa: 21.35% (cierre a noviembre 2024)	Cantidad: 8 Tasa: 0,43%
Principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Golpe, contusión - trauma superficial - torcedura o esguince	Golpe, heridas en dedos, contusión - trauma superficial - torcedura o esguince, cuerpo extraño en los ojos	Se presentaron como nuevas lesiones heridas en dedos y cuerpo extraño en los ojos, a diferencia del 2023	Conmoción o trauma interno, golpe, contusión o aplastamiento, heridas, contusión, torcedura o esguince, cuerpo extraño en los ojos	Esguinces y torceduras de tobillo, heridas en dedos de manos sin daños en uñas, lumbago no especificado, contusión de otras partes de la muñeca y de la mano, herida en dedos de manos con daños en uñas, quemadura del hombro y miembro superior de segundo grado excepto muñeca y mano, contusión de otras partes y las no especificadas del pie, fractura de vertebra lumbar
Cantidad de horas trabajadas.	2301120 hht anual	2880000 hht anual	Incrementó 25% con respecto al 2023	2880000 hht anual	2880000 hht anual

Control de lesiones laborales.

CONTROL DE LESIONES LABORALES - TRABAJADORES NO EMPLEADOS, PERO CON LUGARES DE TRABAJO CONTROLADOS POR LA ORGANIZACIÓN					
Lesiones por accidente laboral	**FILIAL**				
	C.I. UNIBÁN			**SARA PALMA**	**POLYBAN**
Periodo	**2023**	**2024**	**Variación**	**2024**	**2024**
Cantidad y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Permanecemos con 0 fallecimientos	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Cantidad: 0 Tasa: 0%
Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	Cantidad: 0 Tasa: 0%	Cantidad: 3 Tasa: 0.20%	Aumentó la cantidad de accidentes en 3 y la tasa en 0,2%	Cantidad: 1	Cantidad: 2
Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	Cantidad: 105 Tasa: 4,86%	Cantidad: 92 Tasa: 6,38%	Disminuyó la cantidad de accidentes en 13, pero aumentó la tasa en 1,52% debido a la disminución en la cantidad de trabajadores		Cantidad: 8 Tasa: 0,43%
Principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Golpe, contusión -heridas.	Golpe, contusión -heridas.	Tipo de lesión similar	caída a distinto nivel	Esguinces y torceduras de tobillo, heridas en los dedos, lumbago, contusiones en manos, muñecas y pies, quemaduras de segundo grado en hombros y brazos, y fractura de vértebra lumbar.
Cantidad de horas trabajadas.	4320000 hht anual	2880000 hht anual	IDisminuyó un 33% con respecto al 2023	2,496 hht anual	2880000 hht anual

¿Cómo investigamos incidentes laborales y definimos nuestros servicios de S&ST?

Contamos con procedimientos estructurados para el reporte e investigación de incidentes y accidentes de trabajo, con el objetivo de determinar los factores que intervienen en estos y establecer medidas correctivas. En estos procedimientos el empleado debe hacer el reporte inmediato al líder de proceso o jefe inmediato, quien informa a seguridad y salud en el trabajo y se programa la investigación con el equipo correspondiente. El equipo investigador incluye a personal clave como el líder de proceso, el COPASST y el responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para la investigación se utilizan metodologías como el "Árbol de Causas" en CI Unibán y Sara Palma, y la metodología SCAT (Teoría Dominó) en Polyban para identificar la causa raíz y establecer un plan de acción correctivo.

Contamos con tres comités clave y una brigada de emergencias que, juntos, garantizan la seguridad, el bienestar psicosocial y la preparación ante riesgos en todas nuestras filiales, reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso.